**南通中专网站群升级改版**

**竞争性磋商采购文件**

**一、项目需求**

（一）概述

江苏省南通中等专业学校官方网站2014年改版使用至今，网站页面样式较陈旧，各站点缺少多级审核、数据脱敏、安全认证等功能，且对移动端兼容性差，站点各自独立，彼此之间无法形成统一管理与信息共享。软件技术支持不能充分满足现代网络安全防护的要求，无法完全确保信息的安全，有被黑客攻击的风险隐患。为了落实国家意识形态和网络安全工作的要求，进一步提高我校官方的安全防护能力，美化网页界面，丰富栏目功能，覆盖所有二级部门网站。更好的向社会宣传学校形象和服务于师生大众，同时从我校门户网站等级保护测评应用系统安全的角度考虑，我校决定选择通过使用目前主流成熟的架构和技术来重新构建学校官网及相关部门站点，从而实现信息资源的安全、共享、统一和高效。通过网站群管理系统升级建设，实现将PC网站、移动网站、微信、微博、微官网、专题网站等媒体群的新闻采编流程有效整合并全面线上化，实现同一稿件多端同步发布，将所有投递的稿件和多种媒体的资源进行汇总沉淀，统一存储、集中管理、共享使用,具备公文收发功能。提供统一安全管理中心，实现运维全景分析展示、运维消息集中提醒、安全防护统一控制、网页防篡改系统、系统运维监控可视化展现、日志分析汇总分析、安全服务一键直达。实现学院管理可视化管理模式，运维日志、项目进度全程可控；智能化数据采集，稳定可扩展性平台接口，便于学校项目集成与对接；实现日常管理工作高效，降低管理成本。

网站群系统升级主要内容为网站群平台升级、学校主站（含二级页面）、招生网站页面和信息中心网站页面的全新定制一套，20个部门（含名师工作室）子站点建设，网站设计制作完全按照学校需求进行建设（中标方在建设过程中结合招标文件方案，根据各部门的实时需求定制开发），扩展后的系统功能需要基于现有站群平台统一管理，以更好的展现学校教学师资实力，加强招生交流，提高学校影响力。

（二）建设内容清单

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **产品名称** | **实施内容** | **性能描述** | **数量** |
| 1 | 全媒体网站群管理系统 | 部署安装调试 | 实现将PC网站、移动网站、微信、微博、微官网、专题网站等媒体群的新闻采编流程有效整合并全面线上化，实现同一稿件多端同步发布，将所有投递的稿件和多种媒体的资源进行汇总沉淀，统一存储、集中管理、共享使用。提供统一安全管理中心，实现运维全景分析展示、运维消息集中提醒、安全防护统一控制、网页防篡改系统、系统运维监控可视化展现、日志分析汇总分析、安全服务一键直达等 | 1套 |
| 2 | 学校主页高级  定制 | 学校主页网站高级定制设计实施 | 对学校主页高级定制化设计实施，包括页面、栏目、数据整体迁移至新的网站群系统。 | 1套 |
| 3 | 招生网设计实施 | 学校招生网定制设计实施 | 对学校招生网定制化设计实施，包括页面、栏目、数据整体迁移至新的网站群系统。 | 1套 |
| 4 | 信息中心网站设计实施 | 信息中心网站定制设计实施 | 对学校信息中心网站定制化设计实施，包括页面、栏目、数据整体迁移至新的网站群系统。 | 1套 |
| 5 | 学校子网站建设及迁移 | 子站pc端模板迁移实施 | 对学校二级单位子网站及名师工作室等共计20个站点利用新网站模板进行重建和数据迁移，原始数据安全、完整的迁入新平台进行统一管理、维护 | 20个 |
| 6 | 维保服务 | 培训与服务 | （1）一次专业产品培训(8学时/天,总计二天针对网站群系统管理员)，教会站群管理员熟练掌握系统。  （2）售后服务期为3年  （3）维保期内免费版本升级 | 3年 |

（三）主网站栏目及内容（至少包含以下内容，根据各部门的实时需求定制开发）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **一级栏目** | **二级栏目** | **功能说明** |
| 首页 | 新闻资讯 | 还可以添加政府主流官网链接（对联、漂浮等）、统计等模块 |
| 通知公告 |
| 招标采购 |
| 工作热点 |
| 公文发布 |
| 友情链接 |
| 学校概况 | 学校介绍 | 信息发布 |
| 领导简介 |
| 机构设置 |
| 学校荣誉 |
| 校园掠影 |
| 党群工作 | 党委工作 | 信息发布 |
| 纪检监察 | 信息发布 |
| 统战工作 | 信息发布 |
| 工会工作 | 信息发布 |
| 团委工作 | 信息发布 |
| 关工委工作（子站点） | 首页 |
| 工作动态 |
| 通知公告 |
| 家长学校 |
| 政策文件 |
| 专题活动 |
| 风采展示 |
| 站点建设 | 机械工程系（子站点） | 首页 |
| 系部概况 |
| 机构设置 |
| 专业介绍 |
| 师资队伍 |
| 教育科研 |
| 德育信息 |
| 人才培养 |
| 校企合作 |
| 学科动态 |
| 社会服务 |
| 名师工作 |
| 机电技术系（子站点） | 参照机械工程系 |
| 信息工程系（子站点） | 参照机械工程系 |
| 财经商贸系（子站点） | 参照机械工程系 |
| 艺术设计系（子站点） | 参照机械工程系 |
| 其他部门（子站点） | 参照机械工程系自定义 |
| 信息大厅 | 自定义 |
| 名师工作室 | 自定义 |
| 教学科研 | 队伍建设 | 信息发布 |
| 教学研究 | 信息发布 |
| 科研咨询 | 信息发布 |
| 学生工作 | 德育研究 | 信息发布 |
| 通知公告 | 信息发布 |
| 成功教育 | 信息发布 |
| 学生管理 | 信息发布 |
| 学生活动 | 信息发布 |
| 招生就业 | 招生工作 | 信息发布 |
| 就业工作 | 信息发布 |
| 合作办学 | 信息发布 |
| 国际交流 | 信息发布 |
| 社会培训 | 社会培训（子站点） | 首页 |
| 培训处简介 |
| 培训政策 |
| 退役士兵 |
| 企业员工 |
| 下岗职工 |
| 创业培训 |
| 继续教育 |
| 学生培训 |
| 技能鉴定 |

（四）技术要求

1.总体技术要求

（1）网站群管理平台软件要求采用B/S结构设计、JAVA语言开发、J2EE技术架构。基于浏览器操作，无需安装客户端，支持数据交换接口，具有与第三方软件应用集成的能力。与现有学校统一认证平台进行对接，依据用户库信息完成用户的统一认证和单点登录，使得用户只需要通过一次身份认证过程就可以访问具有相应权限的所有资源。具有公文收发功能和良好界面。

（2）系统需具有良好的跨平台特性，支持主流Linux、Windows、Unix平台搭建；支持Tomcat、Apache、WebSphere、WebLogic等应用服务器；支持Oracle、DB2、SQL Server、MySQL、PostgreSQL等多种主流数据库。

（3）兼容微软IE、谷歌Chrome、360浏览器、搜狗浏览器、苹果Safari、UC浏览器、QQ浏览器、火狐Firefox、欧朋Opera等多种浏览器。

（4）支持主流建站方式，可视化网站管理平台；组件化管理，鼠标拖拽技术或智能设计技术建站。

（5）系统需要具有完善的权限和用户管理体系，可以适应学校各类角色管理员的管理和使用，提供与统一身份认证系统的数据接口，并具有集成能力。

（6）平台使用灵活方便，并预留多种扩展、开发接口（XML、JSON、WebService等）; 系统提供开放的API接口，支持二次开发，能实现与其他应用系统的数据交换，提供包括但不限于RSS、Webservice、数据同步中间库、采集、检索服务的集成方式。

（7）系统具有良好的扩展性和伸缩性，提供基于JSR-168/JSR-268规范的Portlet界面集成能力。同时用户可根据需要扩展多种其他WEB应用，并且能够提供不同产品间的兼容，具备构建一体化信息服务平台的能力，提供一体化信息服务平台著作权。

（8）系统提供网站管理和系统管理两种登录入口，分别实现网站/新媒体管理员和系统管理员登录，支持审计管理员登录入口，实现安全审计管理。

（9）采用分布式集群部署，能够通过负载计算能力实现应用服务自动漂移，具备自动伸缩能力，能够根据当前访问压力实现一键扩充和收缩服务，可根据项目授权实现自动化部署及初始化，支持在线一键升级；支持物理机部署（单服务器部署、多服务器部署）和虚拟机部署两种方式，可以实现物理机向虚拟机迁移。

（10）系统支持虚拟目录和虚拟主机方式，支持离线/连线状态下的篡改保护。

（11）系统针对IPv6提供全面访问支持，同时支持基于IPv4和v6地址的访问控制，访问记录及统计。

（12）系统全面支持HTTPS安全传输协议。

（13）系统需采用微服务架构运行引擎，采用容器技术和虚拟目录转发机制，应用组件的上下架和升级不能影响网站访问和其他部处的组件运行。

2.网站群管理

1）站点管理

（1）系统具有对网站的新增、删除、停止、发布等方面的功能，并提供网站检索、网站排序功能。

（2）每个站点均可以建立自己的子网站，上级站点可以创建、授权、管理下级站点，下级站点可以进一步管理其子站点；子站点要能支持在上级站点下以虚拟目录的形式发布，也可以支持独立域名或二级域名。

（3）各级站点展示和管理方式直观，可以通过树状结构的形式展现，便于管理员管理网站和对其下属子站进行配置和调整。

（4）系统要求具有主站和子站之间的信息传递机制，打破存在于各网站间的信息孤岛，支持不同站点之间的数据共享，实现站点之间信息推送、跨站发布、跨站引用等信息共享模式。

（5）系统提供一键关停功能，可对当前平台站点统一进行关停，当处于一键关停状态中，外界无法针对关停站点进行访问，同时支持一键启用，对关停站点进行恢复。

（6）网站支持动态发布及静态发布，用户可灵活选择发布方式，静态页面自动生成，在对站点模板、栏目或文章做任何修改后，静态页面能自动增量更新，无需手工触发。

（7）提供符合高校特征的垂直站点管理模式，上级站点可以创建、授权、管理下级站点，支持权限的逐级授权；子站点支持在上级站点下以虚拟目录的形式发布，支持独立域名或二级域名。

（8）支持对电脑端、移动端、微信端等多类型网站的管理。

（9）站点的创建层次、个数不受限制，可为每个站点指定不同的管理员，让不同的人员负责管理、发布不同的站点。

（10）支持站点导入导出，可选择整体导出或只导出站点的栏目模板结构，站点包导入后，无需再进行绑定、定位等相关配置工作。

（11）提供多终端模板包，开启后可实现模板一键多终端适配效果。

（12）支持字典管理，可配置系统全局的浏览组、关键字、热链、敏感词、文章分类、文件夹类型、文章类型和选项管理的属性。

（13）网站灰度显示，支持特殊时期将网站一键切换成灰度显示。

（14）全局配置网站群系统的搜索模块，可以支持全文检索和数据库检索；自定义搜索页面，支持分别对页面、图片和附件进行检索，支持多种查询条件组合的方式进行检索。

2）网站建设

（1）系统需实现模板、栏目、资料三者分离，后台资料添加不会影响前台页面的正常展示。

（2）要求支持网站原样迁移，可以通过输入网址下载页面文件、图片、样式表等数据，并保持页面样式和兼容性。

（3）系统能够自动将网站模板样式常量数据和展示数据，支持一键扒站，系统可对源网站的HTML页面进行智能分析并自动生成和绑定窗口。将绑定的页面及相关资源（css、js和图片）自动抓取到本地并创建模板，源代码支持再及编辑及预览效果。可快速实现网站建设。

（4）系统需能够自动生成站点内的RSS摘要信息，便于RSS客户端快速获取站内相关信息。系统可以自由设置RSS源的字段信息，包含编辑器中所有的字段以及可扩展的字段。

（5）系统支持组件二次开发，可进行组件可视化参数的拖拽。

（6）文章列支持拖拽式排序，可通过显性化拖拽方便的针对当前模块文章进行排序。

（7）提供预览、设计、代码编辑等多种视图进行页面的设计，可以对模板的资源（图片、CSS、JS）等文件进行在线增删改操作，系统支持可视化模板编辑，支持在线拖拽配置展示效果，设计中可以采用外部编辑系统如Dreamweaver进行模板编辑。

（8）支持模板调试模式修改，网站正式上线后，为了应对在模板编辑的同时进行预览，修改过程不影响前台页面的显示的情况，支持启用模板副本修改机制，在模板全量修改测试完成后进行手动发布，同时支持定时发布机制。

（9）支持嵌入网站智能迁移工具，包含一键下载模板、窗口快速标记配置、栏目自动提取创建及信息批量采集功能，具备一定的智能化和学习积累能力，可提高网站迁移的效率，降低人力成本，提高迁移质量。

3）网站内容管理

（1）系统应具有简单、稳定、易用的文章编辑器，并且支持Word/Wps文档一键原样导入，导入后支持一键排版快速进行文章格式二次排布，在编辑PC版内容的同时，可以同时创建手机正文，移动版正文可以从电脑版导入，也可独立编辑，移动版图、文、影可以在电脑版的基础上进行内容清洗，清洗成适合移动设备展示的内容，同一个文章，可以实现不同的展示内容。

（2）系统可根据需要自定义文章属性字段，文章自定义字段包含文本、日期选择、单选、多选等各种类型。

（3）支持新闻时效性管理，可以设置新闻发布时间。

（4）支持专题文章检索，可以针对某类专题关键字进行相关文章检索，将同类文章快速发布至专题网站或专题栏目下。

（5）支持新闻访问权限管理，可以设置单篇文章的访问IP规则或访问角色。

（6）支持对历史数据进行归档，提升网站前台加载速度。

（7）支持文章发布时投递功能，在文章发布时，可以选择投递至不同网站和多栏目发布。

（8）系统具有可视化审核流，可以针对不同的栏目设置不同的审核体系，审核过程全称可视化，可以查看被审核文章当前的审核状态及处理人、处理意见等相关信息。可自定义系统发布流程，可以设置流程的步骤，步骤所拥有的权限，以及步骤中的人员。系统可以为退回操作指定步骤，也可以由超级管理员强制干预流程步骤。

（9）支持视频上传和在线播放。支持视频在线自动转换，通过目前流行的视频格式播放，同时兼容手机访问。

（10）支持对各类应用内容进行管理，提供自定义表单、留言板、专题、问卷调查、领导信箱、评论管理等功能。

（11）系统能够记录详细的整体站群操作日志，可以记录站群系统中被操作文章的网站名称、网站账号、操作者账号、姓名、IP地址、操作时间、操作内容、操作类型等信息，支持按照站点和操作类型进行查看，并具有查询功能，同时支持以Excel文件导出，使得每篇文章内容操作都有据可查，保障站群中所有站点内容安全。

（12）可设置脚本过滤、敏感词、热链、留言、调查、多级流程、版本化、纠错以及推荐等文档高级功能。提供文章涉密提醒功能，可自定义涉密提醒语。针对流程文章，系统可以单篇或者批量导出其保密审查表格。

4）用户权限与角色

（1）可以实现对所有用户的统一管理，可设置其能够管理的网站及所属部门或组织机构。

（2）系统支持细粒度的权限划分，可以针对不同功能、模块、栏目、文章设置不同的用户管理或访问使用。

（3）可设置系统级别和部门级别角色，每个角色具备不同的权限，能够针对角色指派成员。

（4）支持对部门进行管理，可配置部门相关基础信息，进行增删改等相关操作，可以设置部门相关联站点。

5）信息采集及检索

（1）系统提供信息采集功能，支持web采集与数据库采集两种方式。利用信息采集功能，使系统能对通过第三方数据库，或者对指定网站、版块或栏目进行自动搜索和信息采集。

（2）支持跨站全文检索，用户可以在任意网站群站点中搜索网站群内部的信息，全文检索可检索至文章附件正文内容。

（3）系统提供信息自动采集功能，支持web采集与数据库采集两种方式，可对第三方数据库、指定网站、版块、栏目等进行自动搜索和信息采集。

（4）系统支持采集计划的增加、修改、删除、复制。可以设置采集的执行类型，包含手动、单次、循环和预约等模式；可以对采集过程的间隔时间以及采集的模式进行自定义。

（5）系统需内嵌默认匹配采集规则，对于常见的网站可支持默认采集规则，无需手动配置策略，非技术人员亦可快速迁移网站，实现网站改版和数据同步。

6）可视化建站工具

（1）提供浮动模块构建页面细节,该模块支持在其父自由容器中进行拖拽定位及其它操作；自由与浮动容器支持一定程度的拖拽变换尺寸能力,可使用鼠标进行放大、缩小及调整高度操作；多列容器支持列之间进行拖拽变化大小,支持非平分列宽操作；布局容器与自由模块可在初始化完毕之后,仍可进行嵌套操作。

（2）提供选项卡容器，用于装载并切换显示内部应用模块内容,可设置触发动作,并支持个性化配置及展示风格选择；选项卡容器支持嵌套放置在多列容器与通栏容器之中。

（3）支持设置全局真实画布宽度及动画效果,也可进行高级脚本及样式文件引入。应用模块在初始化及修改栏目绑定关系时,可进行栏目绑定操作。

（4）支持个性化配置，布局容器或模块提供配置按钮,支持高级配置项切换；可进行表单数据修改,同时查看对应容器或模块动态变化效果；支持自定义展示代码；支持自定义标题；支持配置自动保存和手动保存；支持页面另存为，可快速复制配置模板；支持配置模块格式刷。

3.新媒体管理

1）新媒体帐号管理

（1）提供对新媒体（微信公众号、微博）账号的统一授权体系，上级站点可以设置下级站点的管理范围。提供新媒体账号（微信、微博）的新增和添加，有权限的用户可以在多个账号类型进行切换。

（2）可以统一对全媒体资源进行检索和分类的查询查看。

（3）支持文章一键投递到微信素材库或者转发到微博，在编辑PC文章时可选择要投递的公众号或者微博账号、移动网站、微官网、专题网站等。

（4）系统支持一站式授权管理本站点下所有新媒体账号，包括但不限于微信、微博，支持展示账号名称、id、头像及认证状态等；支持账号新增，配置好账号后可与官网对接，获取关注用户、回复消息等。

2）微信管理

（1）支持微信公众号管理，可以切换多个微信公众号，支持公众号支持关键字回复、首次关注自动回复和消息自动回复三种形式。

（2）提供微信素材管理，用于群发消息的素材来源，支持文字、图片、图文、视频不同类型素材的上传维护，同时支持自动提取新闻栏目下最新发布和访问量最高的图文新闻作为素材。

（3）支持微信粉丝管理，可以快速同步公众号中的粉丝信息，对粉丝进行分组。

（4）支持在平台中快速进行微网站建设，内置多种微网站模板，可对微网站模板进行预览，用户快速选择合适模板进行页面属性、组件、导航等配置。

（5）支持即时和定时发布两种方式，同时支持对接第三方编辑器（如秀米、135），无需拷贝，实现内容无损展示、编辑。

（6）提供微信菜单动作设置，可设置菜单跳转到Url、回复消息或绑定关键字（接收到关键字回复对应消息）

3）微博管理

（1）内置微博编辑器，可以快速在平台编辑微博文章，编辑时可以在网站素材和资源库中选择合适信息资源一键发布至微博。

（2）支持微博发布历史查看，可以对已发布的微博进行重新编辑，并将微博发布的历史文章快速推荐至其他微博。

（3）支持发布预览，可以模拟浏览当前账号在微博发布文章展示的效果。

（4）提供微博文章审核通过后发布到权限范围内的多个微博账号中（包含即时发送和定时发送）的功能；推荐文章可以二次编辑、送审。

4.系统智能化管理

1）智能检测

（1）系统支持自定义敏感词，同时也可从外部导入敏感词库。

（2）文章发布前，支持敏感词精准识别、定位，敏感词高亮显示，可对含敏感词的文章进行强制审核。

（3）针对敏感信息进行快速处理，支持分别从文章、附件、评论、栏目、模板、图片等不同类型的内容进行精准搜索；并支持常见敏感信息的快速处理，如学生证、身份证、电话/手机号、银行卡等。

（4）对敏感信息的处理记录进行保存，支持已处理敏感信息的快速恢复。

（5）敏感信息检索方式支持按照站群检索和数据库检索，可以实现快速将数据库中敏感信息检索并删除。

（6）支持通过人脸识别技术对敏感图片进行识别处理，可以快速将敏感信息筛选出来。

2）智能运维

（1）提供服务小程序，对学校站群安全进行云监控，实时预警、智能诊断、及时通知，实现站群智能运维，同时能够在服务小程序上实现问题快速报修，支持文字、图片方式进行问题反馈。

3）智能监控

（1）支持以可视化数字大屏展示的方式进行全平台系统监控和运行数据统计，为管理员提供直观便捷的智能运维体验，可从平台全局展示站点发布量排行、信息发布量、网站建设情况、网站总访问量、网站今日访问量、访问统计图、月度最热网站、月度最热栏目、系统性能健康指数、系统安全防护等信息。

（2）支持以可视化数字大屏展示的方式，展示系统安全防护、SSH登录日志、系统备份状况、静态页面同步状态、静态生成状态、机构人员同步状态、系统警报信息、服务器拓扑图信息。

5. 统计分析

（1）支持针对网站访问的相关数据统计，包括统计访问记录、页面浏览数、来访IP数、访问时间段、访问排名及来访省份统计。

（2）系统提供以各种形式的图表和维度对系统中站点的总数、新闻发布总量、最热最新的文章、发布部门等信息进行统计功能。

（3）系统可按照机构、人员、栏目、站点等维度来对站点下文章数据进行统计；统计的数据可以以图标或者列表来显示，也可以导出Excel。

（4）系统可以按照内容、地区、时间、语言、浏览器等维度对访问情况进行统计并形成数据报表；对站点下信息的发布情况、空间使用情况、访问分布、最新最热等指标进行数据分析。

6. 安全防护

1）数据备份安全

（1）要求具备独立的远程异地备份系统，使用独立的后台实现登录及备份快照管理和恢复，支持增量备份，可以针对快照文件快速生成备份包，进行整体系统快速恢复，恢复过程可针对数据单独恢复或对网站数据及模板进行全恢复。

（2）网站群系统要求具有站点恢复功能，子站不需要单独备份，可直接使用系统备份文件实现抽取式恢复。

（3）支持一键备份和恢复。支持全量备份和增量备份，并对备份的有效性进行监控；支持备份文件的下载，可以手动启用备份，支持备份数据的在线还原。

2）安全防护措施

（1）支持密码强度规则设置，并且提供简单密码口令库，对密码进行统一查看、管理维护。使用简单口令库中的密码在创建用户时系统会自动阻止。系统针对密码加密，采用国密算法，保障密码不被暴力猜解。

（2）网站群系统要求具有IP规则设置和账号安全管理功能，管理员可以设置不同的IP范围，用来限制管理员后台登录。

（3）系统应内置应用防火墙，内置被动防御策略集，针对危险行为进行IP封禁，并可管理黑名单及白名单，通过使用入侵防护日志，可以详细了解攻击者的归属地、IP地址、攻击位置、攻击特征以及攻击时间等重要信息。

（4）支持管理jquery版本，系统应支持危险文件扫描，扫描服务器中包含特殊代码的文件，并提供扫描日志，同时允许手动、自动更新危险网站黑名单及信任网站白名单。

（5）系统应支持网站群体检功能，提供危险项目、安全项目、其他项目的系统体检、并可以在体检结果后直接对结果进行处理操作。

（6）系统内置防篡改模块，可以有效的保护页面安全，可以保护站群内所有站点的安全。

（7）在用户登录和信息传递过程中，系统支持SSL协议对用户名和密码的传输进行加密，保证关键信息的通信保密性。

（8）支持对单网站/全部网站的开启和关停操作；支持特殊时间加锁和解锁静态页面；支持僵尸网站的策略自定义以及僵尸网站进行扫描。

7.安全中心

1）安全预警

（1）提供统一的安全中心，可展示网站群系统部署结构，完整结构包含终端、发布机（多个）、运行机、管理机、远备、冷备、数据库等，可以展示各服务器运行状态及相关参数，方便管理员直观查看系统运行整体情况。

（2）提供展示安全防护项功能数量、敏感词库数量、攻击防御数量、近7日完整备份包。

（3）支持自动预警及检测，自动预警系统运维情况，点击运维情况可以进行对应的安全操作。

2）安全防护控制

（1）提供系统安全防护控制功能，从系统防火墙、应用防火墙、用户访问控制等维度进行网站群系统防护功能控制。

（2）安全防护控制至少包含SQL注入、XSS攻击、页面篡改、弱密码、僵尸网站、最新拦截等防护项目。

（3）安全防护功能可以根据开启状态进行筛选。

8.培训

（1）响应方须提供相应的应用软件技术、系统操作等方面的培训有关应用软件的操作培训课程，培训应该在系统运作前完成。响应方须在响应文件中提出全面、详细的培训课程及时间表提交校方，并在合同签订后征得校方同意后实施。

（2）响应方在实施过程中提供免费、全面的培训，包括面向系统管理员和操作人员的相应培训、开发工具培训、配置管理和系统维护培训等，8学时/天，总计2天，学校有需要可以增加。响应方须将详细的培训课程以及时间表提交校方，最后以校方认可为准。

（3）对于所有培训，响应方必须派出具有相应专业资格和实际工作、项目经验的专业人员进行培训。

（4）响应方须为所有被培训人员提供文字或视频资料和讲义等培训教材。

（5）响应方须提供详细的培训计划：针对采购人的人员培训方式分两类，一类为业务人员培训，培训采用集中授课、现场演示和辅助操作三种培训方式；另一类为技术人员培训，培训采用理论培训和实际操作相结合的方式。

（6）培训效果应能达到使网站管理相关人员掌握有关站群系统的使用、维护和管理方法，达到能独立进行网站管理、一般故障处理、日常运行维护等工作的目的，应进行系统的技术培训，以保证所建设的系统能够正常、安全、平稳地运行。

9.运维服务

（1）响应方应承诺保证该项目按期保质投入正式运行，并承诺提供3年免费质保服务。在质保服务期内，应提供应用系统版本的免费升级服务，及对软件进行必要的维护和完善工作。

（2）响应方应承诺根据对我校相关业务运作的规律来有计划地制定服务保障体系。

（3）对于售后服务请求，响应方应在30分钟内响应，如需现场服务，应于4小时内到达现场。

（4）在校方需要提供服务（包括即时的和非即时的）时，能够及时与中标方取得联系。

（5）响应方须具有完善的售后服务体系，并能提供本地化技术服务（厂商需提供本地化人员社保缴纳名单并盖章）。

（6）响应方应提供定期咨询服务（质保期内至少每三个月一次，质保期满后至少每半年一次），若校方行政组织调整或业务流程出现变更，则响应人应提供及时的变更服务。

（7）质保期满后，由于系统本身原因造成的安全漏洞，应由响应方提供免费安全补丁升级服务。

**二、项目控制价及保证金**

项目控制价：189000元。供应商在递交磋商文件时须缴纳磋商保证金5000元（现金，密封包装）。

**三、磋商文件组成**

（一）资质证明材料**（【提醒】“资质证明材料”须装订成册，单独密封并加盖骑缝章！）**

符合政府采购法第二十二条第一款规定的条件，并提供下列材料：

1.法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明。

2.上一年度的财务状况报告（成立不满一年不需提供）。

3.依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。

4.具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料。

5.参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。

6. 本项目不接受任何形式的联合体参与。

7.不接受单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位同时参与本项目。

（二）报价单**（【提醒】“报价单”须单独密封并加盖骑缝章！）**

填写《南通中专校园可视化网络智能运维管理平台建设报价单》并加盖公章。报价应包括完成本项目的相关费用 （主要包括人工、交通、税金等），并据此报价（开票价）。

（三）商务技术响应文件（**【提醒】“商务技术响应文件”不能出现报价，单独密封并牢固装订**）

1.供应商须对照商务技术评分要求（**见“四、评审标准”**），编制商务技术响应文件。

2.响应文件均需用A4纸打印并装订成册，不允许使用活页夹、拉杆夹、文件夹、塑料方便式书脊（插入式或穿孔式）装订，签字使用不褪色的蓝、黑墨水笔书写，字迹应清晰易于辨认，如因响应文件字迹潦草或表达不清所引起的后果由供应商负责。供应商应在响应文件封面的清楚地注明“正本”或“副本”。正本和副本如有不一致之处，以正本为准。

3．必须加盖骑缝章或每页盖章，响应文件的报价表部分必须盖章。

4．如有修改、行间内插字和增删，修改处应由供应商加盖供应商的印章。

5. 所有响应文件必须提供正本一份，副本两份。

**四、评审标准**

磋商小组由5人组成，供应商得分为磋商小组成员的平均分。商务技术部分评审结束后，再开启最后报价计算分值，总分值为100分。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评标项目 | 分值 | 评标办法 |
| 一 | 价格部分 | 满分30分 | 1.商务报价不得超过项目控制价，否则为无效报价。  2.商务报价采用二次报价的形式，第二次报价在商务技术评分结束后进行，二次报价不得高于第一次报价，以综合报价的形式直接写在报价单表格以外的空白处，并签署报价人的姓名及日期。  3.综合评分法中的价格分统一采用最低价优先法计算，即满足磋商文件要求且最后报价最低的供应商的价格为磋商基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：磋商报价得分=（磋商基准价/最后磋商报价）×100×权重 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 二 | 商务  部分（满分20分） | 资信实力及知识产权 | 满分10分 | 供应商或所投产品提供：  投标人提供网站群软件著作权，得3分（需提供有效证书复印件，原件备查，否则投标无效）。  投标人提供ISO27001 信息安全管理体系认证证书，得2分（需提供有效证书复印件，原件备查，否则不计分）  投标人提供ISO9001 质量管理体系认证证书，得2分（需提供有效证书复印件，原件备查，否则不计分）  投标人应具有软件自主研发能力，具有AAA级别信用等级企业证书，得3分（需提供有效证书复印件，原件备查，否则不计分） |
| 同类项目经验 | 满分7分 | 投标人具有近3年网站群建设项目成功案例,每提供一个得3分，无则计0分，最多得7分（提供合同关键页复印件并加盖公章，原件备查）。 |
| 网络安全 | 满分3分 | 本项目所投网站群平台的制造商须提供由公安部出具的信息安全等级保护三级及以上的测评报告，提供并符合要求的相关报告复印件，（原件备查）并加盖公章得3分，未提供者不得分。 |
| 三 | 技术  部分（满分50分） | 对招标文件技术需求书的响应情况 | 满分20分 | 评委横向比较报价方编制的技术方案，就方案的符合性、合理性、可扩展性等因素进行比较，按优、良、一般三个档次打分:  第一档，对项目背景建设意义了解透彻，对系统建设需求理解准确、明确开发重点，方案设计合理；且具有可扩展性强、安全性高；提供完善的实施、培训方案，切实可行，方案设计针对性强，完全满足项目需求。得18-20分；  第二档，技术方案设计合理、较完整；可扩展性一般；实施、培训方案能够满足磋商文件要求，能够满足用户要求，得15-17分；  第三档，技术方案设计合理、较完整；可扩展性一般；实施、培训方案能够满足磋商文件要求，但存在不足；基本满足用户要求，得10-14分； |
| 重要技术指标现场演示情况 | 满分17分 | 1、提供预览、设计、代码编辑等多种视图进行页面的设计，可以对模板的资源（图片、CSS、JS）等文件进行在线增删改操作，系统支持可视化模板编辑，支持在线拖拽配置展示效果，设计中可以采用外部编辑系统如Dreamweaver进行模板编辑。（实现演示功能得3分）  2、演示数据采集：采集江苏省南通市中等专业学校原有网站内部分数据，将数据采集后进行保存。针对上述要点展示，符合要求得3分，不符合不得分。  3、系统提供网站管理和系统管理两种登录入口，分别实现网站/新媒体管理员和系统管理员登录，支持审计管理员登录入口，实现安全审计管理。（实现演示功能得3分，否则不计分。）  4、系统提供一键关停功能，可对当前平台站点统一进行关停，当处于一键关停状态中，外界无法针对关停站点进行访问，同时支持一键启用，对关停站点进行恢复。（实现演示功能得2分，否则不计分。）  5、演示智能审核：图片智能审核包括：暴恐违禁、文本色情、政治任务识别、官方违禁库；文本审核包括：文本色情,暴恐违禁,色情识别,暴恐识别,政治敏感,恶意推广,低俗辱骂,低质灌水，针对上述要点展示。（实现演示功能得2分，否则不计分。）  6、针对敏感信息进行快速处理，支持分别从文章、附件、评论、栏目、模板、图片等不同类型的内容进行精准搜索；并支持常见敏感信息的快速处理，如学生证、身份证、电话/手机号、邮箱等。（实现演示功能得2分，否则不计分。）  7、响应式案例展示：演示某一个真实发布的学校主页响应式效果。（实现演示功能得2分，否则不计分。） |
| 售后  服务 | 满分5分 | 售后服务能力，根据投标人售后服务承诺、售后服务流程、保障及措施、售后服务单位的本地化机构设立、人员、场所等详细描述并提供证明材料，由评委进行横向比较，酌情打分，全面满足条件的本项最高得5分。 1、有细致合理全面售后服务方案得2分； 2、有完整培训方案得1分； 3、本地化机构设立，响应时间在2小时内到达现场得1分（提供本地营业执照）； 4、提供7\*24小时售后服务得1分。  **以上资料均须为复印件加盖公章，原件备查，不提供不得分。** |
| 提供源代码 | 满分3分 | 提供全部源代码3分，不提供0分；需提供承诺函，不提供承诺函不得分。源代码必须包含系统代码及工具类源码。 |
| 个性化开发 | 满分5分 | 承诺后期根据学校的要求进行25%以上的个性化定制开发的，且与现有学校现有统一认证平台进行对接，对接费用由中标方自行承担。需提供承诺函，提供得5分，不提供0分。 |

**六、成交原则**

本次项目采购采用综合评分法。在各参与供应商满足所有项目要求基础上，由评审组综合评分，其中技术分70分、价格分30分。参与供应商的总得分为技术分、价格分之和，总得分最高者为项目成交供应商。

**七、合同签署**

成交公示期满且供应商对成交结果无异议，将直接与成交供应商签订合同。合同签订后，成交供应商须缴纳成交价的5%作为质量保证金，质保期满后无息返还。

**八、付款方法**  分期付款，项目验收合格后十个工作日内支付全部价款的80%，其余20%价款待网站群上线试运行6个月后结清。

**【附件】**

南通中专网站群升级改版报价单

|  |  |
| --- | --- |
| **第一次报价** | 人民币**（大写） 元整（¥ 元）**。 |
| 报价日期：2020年 月 日 |
| **第一次报价**  **（磋商现场填报）** | 人民币**（大写） 元整（¥ 元）**。 |
| 报价日期：2020年 月 日 |
| **说明：报价为综合报价，即开票价。** | |

|  |  |
| --- | --- |
| 报价单位 | （盖章） |
| 法人代表 | （签字） |
| 联系人 | （签字） |
| 联系电话 |  |