



企业年度报告

(2017)



江苏联合职业技术学院南通分院

目 录

1. 江苏金通灵流体机械科技股份有限公司企业年报（数控技术专业）	01
2.南通合通汽车服务有限公司企业年报（汽车运用与维修技术专业）	10
3.南通市科嘉制冷工程服务有限公司企业年报（机电一体化技术专业）	19
4.上海贝塔斯曼商业服务有限公司企业年报（计算机应用技术专业）	28
5.赛晖国际企业年报（服装与服饰设计专业）	40
6.南通酬勤联合会计师事务所企业年报（会计专业）	73
7.南通无忧信息科技有限公司企业年报（电子商务专业）	81

南通分院数控技术专业

江苏金通灵流体机械科技股份有限公司企业年报

(2017 年)

一、企业基本情况

江苏金通灵流体机械科技股份有限公司成立于 1993 年，是一家集研发、制造于一体的技术密集型现代化高端装备制造服务型企业，同时具备发电岛集成、空气站集成、MVR 系统集成、热能阶梯利用、污水曝气系统集成、风系统节能改造等相关工程技术总包能力及合同能源管理运营资质与能力，能够根据客户需求提供 EPC、BOT、BOO 等服务。

公司主要产品有高效离心空气压缩机、离心蒸汽压缩机、二氧化碳压缩机、制冷压缩机、单级高速离心鼓风机、新型高效蒸汽轮机、多级高压离心鼓风机、大型工业鼓风机等多种规格的节能流体机械产品，广泛应用于钢铁冶炼、火力发电、新型干法水泥、石油化工、污水处理、医药、食品发酵、MVR、纺织化纤、制药、船舶、余热回收、煤气回收及核电等领域。

公司是国家高新技术企业，拥有省级流体机械及压缩机工程技术研究中心，与美国 ETI 设计公司、中科院热物理研究所、西安交大流体机械及压缩机国家工程研究中心、西安热工院等国内外科研机构建立了长期战略合作关系。多年来，形成了大量自主知识产权的专利技术，多项开发成果获国家级重点新产品、国家火炬计划重点项目。为了满足研发需求，公司陆续添置了专业加工检测设备，按国际标准设计建成了数据自动采集的风机空气动力性能试验装置，拥有亚洲第一、世界第四的装机容量达 4000kw 的全功能机械运转试验台，检测能力已达到国际同行业先进水平。2011 年，公司主要产品获得“中国节能产品认证”。

多年来，公司综合实力不断提升，居国内风机行业前 6 名，连续 8 年进入国家机械行业 500 强企业，连续九年居江苏省风机行业首位。先后荣获全国守合同重信用企业、中国机械工业优秀企业、全国机械行业文明单位、江苏省和谐劳动关系模范企业。公司将始终坚持走专业化的道路，把金通灵打造成一家全球性高

端流体机械服务型企业最终实现“树百年企业、创世界一流”的企业长远发展战略目标。

二、校企合作概况

公司和江苏联合职业技术学院南通分院积极开展校企合作，健全产教一体、校企融合的机制，在学校挂牌设立“江苏联合职业技术学院南通分院校外实训基地”，同时在企业挂牌设立“江苏金通灵流体机械科技股份有限公司江苏联合职业技术学院南通分院实训基地”。

双方合作关系健康良好。自签订校企合作协议以来，我们公司每年都要到学校进行一次招聘，每年都从应届毕业生中挑选一批优秀学员充实公司现场监理人员队伍。学校也能够经常性地或来公司或电话联系，关心毕业学员的成长，和公司进行深入地交流，不断地通过毕业学员的成长情况改进教学重点和思路。公司也能够及时与学校联系，提出我们对学校的教学建议，双方的交流与合作不断得到深化。

数控技术专业是南通分院重点建设专业，数控专业建设立足学校的办学基础，从教学硬件、师资队伍、教学模式改革、校企合作、社会培训等方面全面加强。学校 2006 年启动实训基地建设，形成了集教学、培训、职业技能鉴定和技术服务为一体的多功能的教育



培训中心。目前共有数控专业在校生 300 多人，数控专业教师 16 人，学校注重

师资队伍建设，积极开展以专业学科带头人、骨干教师为重点的全员培训，培养了一批高水平的教师队伍，创建了以倪伟国主任为首的“倪伟国名师工作室”。目前专业教师中有南通市学科带头人 2 人，骨干教师 2 人，局直学校学科带头人 3 人，局直学校骨干教师 3 人。目前数控师资力量雄厚，



实训条件良好，具有较好的合作基础。

学校高度重视与本公司的合作，通过多种方式不断加强与企业的合作，首先学校安排学生到企业锻炼和生产

性实习。挑选了 14 级数控高职学生实行工学交替，上学年由企业来技术人员给学生专门讲解企业文化等课程，上学期学生已经完成了 2 个月的企业轮岗实践，下学期加大企业实践实践，让学生充分融入企业。其次，将企业项目引入教学，



让“消耗性”实习转变为“生产性”实习，企业工程师全程参与学校实训基地建设，全面提高实训基地建设水平，实现学校与企业间的紧密联系，帮助学校培养技术技能型师资队伍，提高学生的专业技术和岗位生产实践能力，实现经济效益与社会效益共同提升。

三、共建组织机构，明确工作职责

校企共同组建合作组织机构，成立校企合作工作委员会，由企业压缩机公司副总韩栋担任委员会主任，技术专家为工作组核心成员，学校委派系部主任担任委员会副主任，专业专任教师为工作组核心成员，对学校专业培养目标、教学计划、课程标准及实施办法等提出建议。参与学校人才培养过程，参与学校科技开发、教学改革、教材编写等工作。定期开展专题活动，解决办学中遇到的问题。

校企合作工作委员会组织机构与工作职责

姓 名	职 务	技术职称	主要工作职责
韩 栋	企业压缩机公司 副总	高级工程师	负责协调校企合作项目的规划与实施，协调解决校企合作遇到的问题等。
倪伟国	机械工程系主任	高级讲师	负责与企业对接，组织项目与实训教学实施。
张 伟	项目联络人	工 程 师	负责校合作项目具体实施
卢 霞	组 员	高级讲师	专业课程置换与教材开发

韩晓霞	组 员	高级讲师	资源建设与教材开发
张红英	组 员	高级讲师	资源建设与教材开发
朱晓东	组 员	讲 师	负责学生生产性实训
张岳俊	组 员	讲 师	负责学生生产性实训
汪媛媛	组 员	讲 师	负责学生生产性实训
张紫娟	组 员	讲 师	负责学生生产性实训
桑建国	组 员	工 程 师	负责学生生产性实训
曹 伟	组 员	助 讲	负责学生生产性实训

四、共同完善课程建设

学校在精品课程建设和校本教材开发过程中，加强与本公司的合作，将企业



培训课程纳入到专业课程体系建设中，让学生提前感受和融入企业，使学校与企业、技能训练与企业服务实现对接。为了实现人才培养目标，优化本企业人才规格的能力结构，不断深化校企融合，公司和南通分院进行校企业对接，将生产第

一线工作的要求和专业学科之间的联系结合起来，将生产性技术岗位的技能内涵不断丰富，向培养复合型人才的方向发展。共同参与了“4.5+0.5”人才培养实施性方案的修订，共同构建职业岗位专门人才培养体系。在培养目标上贴近产业、贴近生产、贴近岗位，实行“学校—企业—社会”相结合的培养机制，把综合素质和职业能力的培养贯穿于整个学校教学活动的始终。开展弹性学习制度下人才培养模式的改革，从学生学习过程的弹性，教学手段的灵活性，评价方法的多样性构建教学模式。安排学生到企业生产实践，提高学生的实践能力。数控专业主要开设《机械制图》、《机械测量技术》、《机械制造技术基础》、《C

A D / C A M软件应用技术》、《气动与液压技术》、《数控加工工艺》、《数控编程》等专业课程。在专业教学中，发挥企业的优势，并结合实际工作需要，以工作过程为导向，以就业岗位为依据，以技能为核心，采用项目化教学，通过“教、学、做”合一，培养高技术技能型人才。全面体现“校企合作、工学结合”的办学理念。基于目前中职学生的基础和专业课程特点，在教学中将现有知识体系进行“解构”和“重构”，做好“三融合”：课程内容与相应的职业资格证书内容融合，知识传授与能力培养融合，教学情境与工作过程融合，真正做到教、学、做合一。企业工程师到校参与核心课程的授课，使学生所学较好满足企业的需求，数控专业毕业生受到企业的一致好评，部分毕业生已成长为企业的骨干。

五、共建现代化实验、实训基地

数控技术是机械制造业实现自动化、柔性化、集成化生产的基础；数控技术的应用是提高机械制造业的产品质量和劳动生产率必不可少的重要手段；数控机床是国防工业现代化的重要战略装备，是关



系到国家战略地位和体现国家综合国力水平的重要标志。学校数控专业作为省级示范专业和江苏省高水平现代化实训基地，国家、省、地方、学校、企业多方筹集专项资金 800 万元，建成了普车实训室、数车实训室、数铣实训室、线切割实训室及仿真实训室等，各实训室的建设确保了学校数控专业技能型紧缺人才培养培训工程的实施。为了进一步发挥企业优势，企业选派责任心强的高级工程师、高级技师、工程师和技师作为兼职教师或实训指导教师到学校不定期指导，对学生进行实践动手能力的培养。同时将企业的设备对学校、学生开放，将部分学生实训项目建在企业车间，保证实验、实训课的有效实施，一方面保证学时数的落实，另一方面积极探索实验、实训课的改革。

学校、企业共建数控专业实验、实训基地情况

序号	实验实训室名称	现有建筑面积	现有设备价值	现有主要设备		
				名称	单价(万)	台套数
1	机械原理与传动实验室	82.4	79000	电脑控制+柜机构	5.4	1

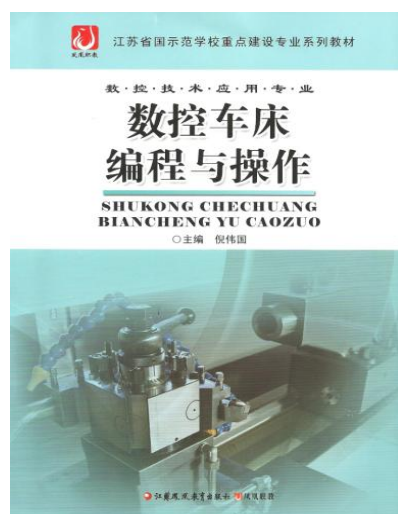
				声动同步 CD 解说示教陈列柜	0.5	5
	数控仿真实验室	123.5	270880	电脑	0.372	54
				数控机床仿真模拟教学软件	0.14	50
2	液压与气动实验室	82.4	275000	液压传动示教演示台	3.4	5
				气动控制实验台	2.1	5
	CAD/CAM 实验室	123.5	333540	DLL 电脑	0.4028	55
				工程师软件	9.6	1
				数控车软件	1.6	1
3	钳工实训室	442.1	105679	钳工桌	0.044	28
				钻床	0.15	9
				台虎钳等		
4	普通车床实训区	906.7	1190540	普通车床	3.3	24
				普通车床	3.75	6
				普通车床	3.877	2
5	数控车床实训区	600	1481200	数控车床	5.7	4
				数控车床	12.03	4
				数控车床	10.5	16
				数控车床	8.8	4
6	加工中心实训区	300	3054400	加工中心	30	8
				空压机	9.6	1
				数控铣床	10.42	2
				线切割	6	3
7	磨床实训区	100	120000	磨床	6	2

六、共同开发专业项目教材

校本课程开发对促进学生的发展、促进学校特色的形成有较大的意义，同时对企业人才的培养也有很大意义。在校企合作中，本公司积极参与学校校本课程的开发，立足岗位要求，共同开发专业项目教材。根据岗位专业技能要求，制定专业人才培养方案，按人才培养的要求形成课程标准，对照课



程标准，开发专业项目教材。学校机械专业部与江苏教育出版社签订项目教材丛书出版协议，2014 年出版了由倪伟国老师主编，王晓彤、张华铀老师参编的教材



材《机械制图》，2016 年出版了由倪伟国老师主编，朱晓东、桑建国、张岳俊、韩晓霞等老师及企业工程师参编的《数控车编程与操作》等教材，教材以数控技能培养为重点，以项目任务为主线，以工作岗位为情景的项目教学模式，配套以习题、课件，形成一整套的立体化教材，对培养学生技能，尽快适应企业需求起到了较好作用。

学校数控技术专业坚持教学与生产相结合、训练与服务相结合、实践与研究相结合的办学方针，学校组织专业教师积极参加企业的技术研发工作，参与相关的科研创新项目。专业部充分发挥教学技术人员的作用，将技术应用与推广作为产教结合的重要内容。根据企业需求，承担一些技术研制与开发项目。

七、校企合作，成效显著

本公司积极探索，本着“资源共享、校企融合、产教互动、联合办学”的合作思想，遵循“学校和工厂融合、教室和车间融合、校长和厂长融合、教师和师傅融合、学生和学徒融合、理论与实践融合、作品与产品融合、招生与招工融合、育人与增效融合”的办学模式，深化校企融合给学校、企业和学生的发展产生了积极的促进作用，学校在硬件建设上得到了强化，校内实训基地的建设更加合理、有效，校外实训基地更加贴合学校办学实际，效果更加明显。在软件方面也得到了提升，学校的人才培养方案与实际应用更加契合。教师的专业视野和发展更宽了。校企合作同样促进了企业的发展。校企合作使人力资源开发计划与学校的教学大纲对接更加紧密，使企业人力资源开发和学校教学环节结合更加紧密，降低了企业的人力资源开发与职业培训成本，企业获得了实惠与利益，提高了参与教育培养人才的积极性。校企融合给学生得到了更多的发展，深度校企合作提高了学生动手操作能力，培养了学生良好的职业意识，同时促进了学生的就业竞争力，在社会上也产生了积极影响。

八、校企合作中存在的主要问题

1. 理论认识与实践之间存在差距，缺乏科学的理论作指导。在当前高职教育中，缺乏建立“工学结合、校企合作”理论研究体系，缺乏科学的理论指导，或者理论研究滞后，实践缺乏明确有效的指导。造成高职办学与社会需求和区域经济发展状况结合度不紧，

目前，高职院校校企合作的实践迫切需要研究、编制一本既有理论价值又有实际应用价值的服务手册，提出校企合作及产学研结合的原则与方向。实际上，专业设置主要取决于三个方面的因素：劳动力市场供需因素，教育市场的供给因素，学校办学条件决定的教育资源因素。还没把专业做大做强，招生规模需要不断扩大。

2. 课程建设方面。高职专业建设不能快速适应社会经济发展、科技发展和就业岗位发展的变化，专业建设从总体上来说还没有形成令人满意的特色，还不能妥善地处理职业性与专业性之间的关系，许多专业建设深层次的理论问题和实践问题还处于探索之中。专业课程建设水平偏低，课程体系没有自己独特的东西，课程结构上存在着诸多问题。

3. 机制建设滞后，缺乏有效的保障机制。对学校的专业建设投入不够，支持职业教育的力度还要加大。要大力推行工学结合、校企合作的培养模式，公司要与学校共同组织好学生的相关专业理论教学和技能实训工作。

九、整改工作思路及措施

1. 进一步提高学校专业建设水平。专业水平的高低是校企合作建设的关键之一，学校要把加强高等职业教育、提高高等职业教育人才培养质量，纳入近期校企共建的目标和规划之中。教学和人才培养的正确定位，积极实质性地参与到学校的专业建设，在专业设置时突破传统单一学科模式，以社会人才市场需求为导向，针对地区、行业经济和社会发展的需要，适应经济和社会发展的动态需求，按照技术领域和职业岗位（群）的实际要求设置和调整专业，在相对稳定的前提下，根据职业岗位或岗位群要求的技能变化适时调整专业构成要素和取向，通过学校专业建设指导委员会指导学校专业建设。

2. 进一步加强课程建设。找准高职专业的市场定位，找到适合高职专业生存、发展的教学途径，及时调整专业人才培养目标，面向市场服务第一线的实用技能。改变高职教育的专业教学体系，以职业岗位技能的实用性、专项性和操作性为依

据，以培养学生具有扎实的职业技能，教学内容紧紧围绕实用专业技能的提高和学生专业能力的进一步拓展，教学方法上以加大实践教学课时，加大学生到企业实践的力度，为学校的师生提供更多的实践岗位，加大订单培养的量，为学生专业能力、专项技能的提高创造各种条件。

3. 进一步加大校企合作办学的力度。校企合作关键是校企双赢，提高学校与企业的积极性，企业通过提供设备、技术支持，加快学校基地建设，将学校数控实训基地建设成为现代化的实训中心。学校根据企业用人需求适时调整专业设置，为企业提供人才支持，同时通过协议确保成果共享、利益共享，确保合作机制长效运行。

十、校企合作的未来发展设想

要进一步扩大校企合作，把校企合作的水平提高到一个新高度。为了实现这一目标，本公司觉得可以做好以下几项工作：

1. 建立校企联络机制，指定专人进行对接。双方共同制定联合工作计划，并加强工作交流，互相反馈相关信息，这样既能将企业所需人才信息及时能在学校招生、分科和教学内容上有的放矢，也能将学校教学情况及时告知企业，使企业在人才建设方面有较大的空间。

2. 加强公司管理和学校教学互动。学校在教育培训方面有强大的师资力量，在企业遇到技术难题或者需要技术攻关时，学校能给予支持，在理论方面，学校可以选派一些骨干教师来公司进行定期培训，不断提高公司从业人员的理论修养，提高实际工作中的理论指导。公司在工作实践方面有丰富的经验积累，而这些经验都是学员在校园里难以学到的必须的社会经验，我们公司可以选派一些工作经验丰富的总监和专业监理工程师到学校进行经验交流，这一做法，可以使在校学员，特别是毕业学员能够在踏上工作岗位之前就能够对社会的真实面貌有个初步印象，不至于一进入社会而感到一片茫然。

3. 将校企合作经验不断融入学校全面建设和企业文化建设中。通过不断地互动和沟通，不断总结校企合作经验，上升到理论水平，积累一些相关资料，作为传承的文化积淀。还要加强宣传工作，使得校企合作经验在全社会造成广泛的影响，进一步扩大公司和学校的社会影响，为学校和公司的发展迎来新的机遇。

南通分院汽车运用与维修技术专业

南通合通汽车服务有限公司企业年报

(2017 年)

一、企业基本情况

南通合通汽车服务有限公司成立于 2003 年 8 月，主要经营：汽车养护、汽车维修、美容装潢、道路救援、汽车俱乐部；目前公司有多家门店，公司与德国博世公司开展各项合作，引进德国博世汽车专业技术，在南通开展博世汽车检测技术，公司汇集国际知名品牌汽配，专业从事汽车售后服务领域，2017 年引进并销售新能源汽车，公司形成了销售、保养、维修等一体的综合服务公司。

二、校企合作概况

公司 2013 年与江苏省联合职业学院南通分院（下面简称南通分院）结成校企合作单位，与汽车运用与维修技术专业开展校企合作、工学结合，实现产学研一体化。为充分发挥行业企业在职业教育改革创新中的作用，促进学校与企业优势互补，推动校企产学研深度合作，培养社会与市场需要的人才，加强“双师型”教师队伍建设，全面提高南通分院汽车运用与维修技术专业建设水平，南通分院机械工程系与南通合通汽车服务有限公司共建校企合作实训基地，为汽车运用与维修技术专业学生提供实习岗位、为专业教师创造企业实践机会，为汽修专业的实训室建设和专业师资队伍培养给予了支持与帮助。

学校积极开展校企合作，健全产教一体、校企融合的机制，在学校挂牌设立“江苏省联合职业学院南通分院校外实训基地”，同时在企业挂牌设立“南通合通汽车服务有限公司江苏省联合职业学院南通分院实训基地”。

双方合作关系健康良好。自签订校企合作协议以来，我们公司每年都要到学校进行一次招聘，每年都从应届毕业生中挑选一批优秀学生到企业工作，学校也能够经常性地或来公司或电话联系，关心毕业学生的成长，和公司进行深入地交流，不断地通过毕业学员的成长情况改进教学重点和思路。公司也能够及时与学校联系，提出我们对学校的教学建议，双方的交流与合作不断得到深化。

学校高度重视与本公司的合作，通过多种方式不断加强与企业的合作，学校

安排学生到企业锻炼和生产性实习。安排汽修专业组多名年青教师至南通合通汽车服务有限公司进行企业实践，给予专业技术指导，专业组对企业的专项管理提出合理化建议等。

三、共建组织机构，明确工作职责

校企共同组建合作组织机构，成立校企合作工作委员会，由公司总经理周建平担任委员会主任，技术专家为工作组核心成员，学校委派专业部主任担任委员会副主任，专业专任教师为工作组核心成员，对学校专业培养目标、教学计划、课程标准及实施办法等提出建议。参与学校人才培养过程，参与学校科技开发、教学改革、教材编写等工作。定期开展专题活动，解决办学中遇到的问题。

校企合作工作委员会组织机构与工作职责

姓 名	职 务	技术职称	主要工作职责
周建平	南通合通汽车服务有限公司总经理	高级工程师	负责协调校企合作项目的规划与实施，协调解决校企合作遇到的问题等。
倪伟国	机械工程系主任	高级讲师	负责与企业对接，组织项目与实训教学实施。
顾小忠	机械工程系副主任	高级讲师	校内外实训基地建设
蔡 鑫	项目联络人	工 程 师	负责校合作项目具体实施
冯佳庆	组 员	讲 师	专业课程建设与教材开发
曹 欢	组 员	讲 师	资源建设与教材开发
王玉春	组 员	讲 师	资源建设与教材开发
薛 珺	组 员	讲 师	负责学生生产性实训
谢全健	组 员	讲 师	负责学生生产性实训
夏 嬗	组 员	讲 师	负责学生生产性实训
陆雪琴	组 员	讲 师	负责学生生产性实训

叶蓓蕾	组 员	工 程 师	负责学生生产性实训
-----	-----	-------	-----------

四、校企合作，不断加强师资队伍和实训基地建设

1. 完善人才培养方案

2017 年 1 月和 2 月，由江苏省南通分院机械工程系主任牵头，对南通市现汽车行业进行调研，调研内容涉及南通市现汽车保有量、汽车行业分布情况、4S 店分布情况以及现汽车行业紧缺性人才等。同时在南通合通汽车服务有限公司总经理周建平配合下，完成对合通公司的企业调研和考察，制定人才培养方案。由最初的建立校外实习实训基地发展为积极探索开设企业与学校的订单式培养模式，将企业的相关生产技能、知识植入到学生在校的学习过程中去，实现毕业与就业的无缝对接。

2. 加强实训基地建设

南通分院汽车运用与维修技术专业是首批国示范校重点建设项目和品牌专业，国家、省、地方、学校、企业多方筹集专项资金 300 万元，建成了汽车仿真实训室、发动机实训室等 9 个实训室，各实训室的建设确保了学校汽车运用与维修技能型紧缺人才培养培训工程的实施。为了进一步发挥企业优势，企业选派责任心强的高级工程师、高级技师、工程师和技师作为兼职教师或实训指导教师到学校不定期指导，2017 年 3 月至 5 月，由公司总经理周建平负责，派出相关技术人员逐步完善南通分院汽修实训中心建设和对 15 级汽修班进行岗前培训。将企业文化融入到实训教学当中，让学生在接受专业知识和技能的同时，了解汽修行业和规范相关操作要求和安全生产意识。

3. 加强师资队伍建设

2017 年 4 月至 7 月，由学校汽修专业冯佳庆老师负责，利用双休日和节假日，汽修专业多位教师陆续至我公司进行企业培训专业实践。深入企业生产一线实践锻炼，从基层操作工作做起，全面了解了企业经营管理状况、业务范围、运作方式；学习管理制度、操作规范、行业标准等基本情况；实践汽修企业的真实工作环境、岗位职责、任职条件；熟悉企业所应用的专业知识，吸收专业的新知识、新技能、新工艺、新方法；掌握了汽修设施设备操作和技术技能。并在 12 月派出冯佳庆老师至上海博世总部进行培训，强化个人技能，提高教学水平。期间主要的培训内容：机械动力、钣金油漆、产品营销和博世专修四个项目。

(1) 机械动力，这一项目的技术指导是蔡鑫和张杰垂，两位师傅是合通公司钟秀路维修店的技术负责人，培训内容主要有刹车片更换、减震器更换、变速箱故障检修、润滑系统、转向机构检修、四轮定位、动平衡和发动机故障检修。其中转向机构的检修主要是：一级检修、二级检修、传动轴检修、万向节十字轴检修、中间支撑检修和等速万向节检修。而四轮定轮主要依赖于电脑仪器的检测，从而判定车轮各倾向角的合格与否，最终进行校正。



(2) 钣金油漆，这一项目的技术指导是蔡鑫和周兰忠顾问，培训内容主要有：大梁校正、整形处理、损伤面处理、喷涂流程、车窗升降故障和全车改色。其中损伤面处理是其中重要的一个环节，直接影响到后面的喷涂流程的好坏，首先要先将损伤面打磨成羽状面，然后用原子灰填充，等原子灰干后，再用专用工具将平面磨平，而机器磨平又在于关键的两点：一是手法、二是力度，只有两者都具备才能达到想要的效果。

(3) 产品营销，这一项目的技术指导是蔡鑫和缪佳两位顾问，培训内容主要有：31 项标准查车、日常维护保养、养护产品使用、润滑油知识介绍、轮胎知识介绍、制动系统知识介绍、观摩内饰和零配件和精品介绍。其中 31 项标准查车主要为轮胎、机油、制动、车灯、雨刮器、蓄电池六大方面 31 项的免费检查。

(4) 博世专修，这一项目的技术指导是周建平和汪卫国两位顾问，培训内容主要有：尾气分析、电脑诊断仪、发动机系统测试、电瓶维护、轮胎维修设备、底盘分析、柴油系统测试和小型安全测试。其中小型安全测试是制动、悬架和侧滑的综合检测线，可以帮助车主在车辆年检前进行，以方便车主，节约时间。



发动机系统测试 FSA 500 是低成本车辆系统诊断的完美接入口。电池驱动检测模块与 PC 系统由无线电连接，主要在所有重要的电气与电子组件的轻松检测中证明了它的优势。许多实用设备的细节处理让它成为了未来的一个可靠切安全的投资项目。基本功能：紧凑型，可以无线连接至 PC 系统的电池驱动检测模块；用于检测车辆中重要电气与电子组建的软件；省事的组件检测，大约 30 个预设的组件检测；模拟传感器信号的信号发生器；电池峰值流量 24 小时；带有双信道与四信道模式的通用示波器；车辆总线监测系统；导入与存储比较曲线，引擎检测功能，点火检查示波器。客车和商用车的系统越来越网络化，涉及到大量数据的更新，这对于维修是非常重要的，硬件也需要保持同步更新，以满足现在日常的维修操作，DCU 130 是用于 FSA 500 测量模块与 ECU 诊断模块 KTS 5xx 的 PC 操作单元。它可以用来替代笔记本电脑，触摸屏的功能提供确保了更加灵活与舒适的工作环境。

轮胎维修设备分为轮胎拆装机和车轮平衡机两部分。对于目前的维修而言，为各类轿车、轻型商务车和摩托车的轮胎和轮辋提供轮胎维修服务仍然意味着丰厚的收益。TCE 4510 是新一代轮胎拆装设备，适用于各类轿车和轻型商用车轮胎。它可以茶庄标准和低扁平率轮胎以及轮辋直径达 30"、宽度为 22" 的 RFT、PAX、BSR 和 CSR 轮胎。标准气动升降机、带集成滚轴和辅助臂的液压式胎缘剥离臂可轻松的装配不同规格的轮胎。操作台面可顺时针和逆时针高低双转速旋转，是维修工作灵活，轮胎维修服务的收益更丰厚。高性能液压式装置使用 1.4t 的轮胎拆卸压力，同时又能保证良好的操控性。拆卸滚轴定位精确，即使在最坚硬的低压安全



胎上也可确保胎缘的轻松拆除。附加辅助臂用于将胎缘导入深床。在适配器无压力的情况下，标准气动升降机将所有车轮的安全载重提升至 80 kg。通过按钮操作的轮胎充气系统为标准配件，定心轮缘可拆卸，以便于夹持实心轮辋。WBE 4210 是电子轮胎动平衡机，含有双显示器，可以迅速读取测量值。气动夹具可以迅速将车轮固定在正确位置。电子感应臂可以正确读取轮辋数据。当轮胎覆盖照扣好后，测量随即开始，几秒后，轮胎的不平衡数据就显示出来。

底盘分析 FWA 4432 是一款专区额度高，增强车辆驾驶安全性、操控性和舒适性的车轮定位系统。随着底盘技术的不断进步，每年推出的新车型都具有更高的安全性和驾驶舒适度，因此对车轮定位的要求也越来越高。测量此类高性能汽车，一方面要依靠合适的设备，另一方面还要随时为用户提供支持信息。FWA 4432 采用先进的 20° CCD 数码镜头，大大提高了注销后倾角测量的速度，实现了使用机械转角盘也可以定位几乎所有车型的车轮。只有当汽车制造商要求最大转向角时，才需要使用电子转角盘。在该设备的汽车数据库中大约有两万种车型的资料，可以随时添加自己的车辆目标数据。测量类型分为常规测量、快速测量和选择性测量。在测量方面，八个镜头形成封闭测量场，实现对汽车的 360 度全方位测量，同时系统具备精度即检测功能，以及后桥基准的测量功能。可为用户提供前束角、驱动偏角、轴偏位、外倾角、主销后倾、主销后倾角、退缩角、轴距差、横向偏移、轮迹偏差等测量值，以及正确调整底盘。

五、共同开发专业项目教材

为了更好促进学生的发展，公司与学校积极配合，做好校本课程的开发，在校企合作中，积极参与学校校本课程的开发，立足岗位要求，共同开发专业项目教材。根据岗位专业技能要求，制定专业人才培养方案，按人才培养的要求形成课程标准，对照课程标准，开发专业项目教材。2016 年学校骨干教师与企业共同研讨编写了具有企业特色和本校特色的两本教材，并于江苏教育出版社合作出版，分别是由李刚老师主编《汽车电



气设备构造与检修》和由顾小忠老师主编的《汽车发动机构造与检修》。

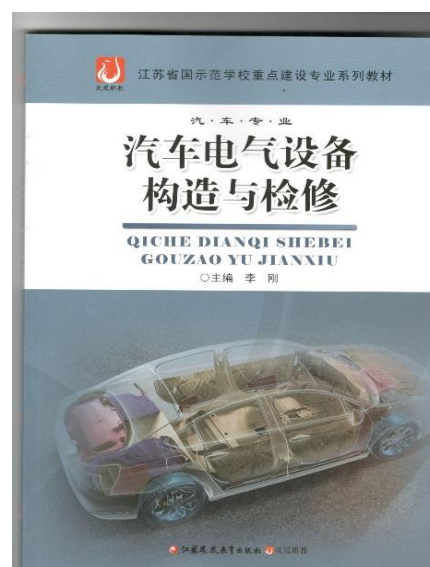
教材以项目任务为主线，以工作岗位为情景的项目教学模式，配套以习题、课件，形成一整套的立体化教材，对培养学生技能，尽快适应企业需求起到了较好作用。

六、校企合作，成效显著

本公司积极探索，本着“资源共享、校企融合、产教互动、联合办学”的合作思想，遵循“学校和工厂融合、教室和车间融合、校长和厂长融合、教师和师傅融合、学生和学徒融合、理论与实践融合、作品与产品融合、招生与招工融合、育人与增效融合”的办学模式，深化校企融合给学校、企业和学生的发展产生了积极的促进作用，学校在硬件建设上得到了强化，校内实训基地的建设更加合理、有效，校外实训基地更加贴合学校办学实际，效果更加明显。主要取得了一下成果：

1. 促进了专业发展

校企合作的核心是学校与企业之间开展校企合作、工学结合，实现产学研一体化。学校在合作过程中有效提高了教学质量，进一步加强与企业的合作，实现学校与用人单位的“双赢”。学校在合作中，建立实习基地等“初级层面”的合作关系外，还将逐步推广到合作探索、合作改革现有人才培养模式等其它形式，促进职业学校及企业加速发展。同时通过企业牵线到大企业参观学习，进一步拓宽了视野，2017年9月，由合通公司牵线塔桥，南通分院副校长吴晓进带领机械工程系主任倪伟国、副主任顾晓忠、教务处处副处长夏嬗、工会副主席李刚和汽修教研组长冯佳庆等人参观考察了上海博世集团总部。了解汽车行业的科技水平，体会国际大集团的企业文化，强化自身的专业师资队伍。并为汽车中德班的进一步开展深化合作。





2. 提高了企业人才素养

校企合作符合企业培养人才的内在需求，有利于企业实施人才战略。企业获得了实惠与利益，提高了参与教育培养人才的积极性，主要表现在：学校让合作企业优先挑选、录用实习中表现出色的学生，使企业降低了用人方面的成本和风险。除此之外，校企合作内容还包括学校协助企业将人力资源开发计划与学校的教学大纲对接，使企业人力资源开发和学校教学环节紧密结合，降低了企业的人力资源开发与职业培训成本；学生在企业学习专业技术，企业的技术人才通过带教实现教学相长，加强了自我提高能力；通过校企合作项目，将企业文化与理念传输给教师和学生，扩大了企业品牌与无形资产的影响，造就了企业的潜在合作伙伴和客户群体。

3. 提高了学生技能

校企合作符合学生职业生涯发展需要，促进解决学生就业，也有利学生提高就业竞争力。通过校企合作培养，学生普遍具有良好的职业意识，在实习中初步具备了顶岗生产的能力，学生在生产、服务第一线接受企业管理，在实际生产岗位上接受师傅手把手的教学，和企业员工同劳动、同生活，可以切身体验严格的生产纪律、一丝不苟的技术要求，感受劳动的艰辛、协作的价值和成功的快乐。每学期安排学生到企业进行实习，今年3月至4月，针对汽车美容与装潢专业学生在合通公司钟秀路店和开发区店进行项目实习，主要内容有汽车精洗、抛光、打腊、封釉、镀膜、安装倒车雷达等项目。通过实习，提高了学生技能，也对培养学生的组织纪律观念、良好的职业道德、认真负责的工作态度，以及艰苦朴素的生活作风、团结协作的团队精神和坚定乐观的生活态度都有极大的帮助。



七、校企合作的思考

要进一步扩大校企合作，把校企合作的水平提高到一个新高度。为了实现这一目标，可以做好以下几项工作：

1. 建立校企联络机制，指定专人进行对接。双方共同制定联合工作计划，并加强工作交流，互相反馈相关信息，这样既能将企业所需人才信息及时能在学校招生、分科和教学内容上有的放矢，也能将学校教学情况及时告知企业，使企业在人才建设方面有较大的空间。

2. 建立长效的校企合作机制，政府应出台相应的政策法规，激励企业积极主动参与校企合作，实现良性互动。加大宣传力度，让企业认识到人才培养是学校和企业共同的责任。让企业认识到学校是为企业培养人才，工学结合可以大大缩短企业人才培养时间，降低企业成本。

3. 进一步加强课程建设。找准高职专业的市场定位，找到适合高职专业生存、发展的教学途径，及时调整专业人才培养目标，面向市场服务第一线的实用技能。改变高职教育的专业教学体系，以职业岗位技能的实用性、专项性和操作性为依据，以培养学生具有扎实的职业技能，教学内容紧紧围绕实用专业技能的提高和学生专业能力的进一步拓展，教学方法上以加大实践教学课时，加大学生到企业实践的力度，为学校的师生提供更多的实践岗位，加大订单培养的量，为学生专业能力、专项技能的提高创造各种条件。

南通分院机电一体化技术专业

南通市科嘉制冷工程服务有限公司企业年报

(2017 年)

一、企业基本情况

南通市科嘉制冷工程服务有限公司成立于2003年，经过十余年持续稳健的发展，公司目前已成为南通地区规模较大、综合实力较强的商用、家用中央空调、地暖、新风、智能家居及相关服务的综合供应商。

公司下设行业客户、产品渠道、系统集成、财务信控、技术服务、行政人事、店面销售等部门，汇集了200余名锐意进取、具备专业技能和职业素养的员工，其中80%以上拥有大专或以上学历。公司一贯注重运用现代企业管理理念，并采用企业资源管理系统(ERP)、客户关系管理系统(CRM)和知识管理系统(KM)等先进管理工具有效推动管理实践。



公司客户群遍布政府机关、高教普教、通信行业、制造行业、保险金融、商贸流通等重要行业，凭借产品、应用及服务的综合优势取得了行业客户的持续满意度。同时，公司在产品模式方向积累了丰富的优势产品资源，并构建了本地区规模最大的区域分销网络，公司目前已成为海信、日立、大金、水丽、兰舍、雅

克菲等一流品牌产品在南通地区的指定经销商。

公司中央空调方向的技术方案能力、项目实施能力和售后服务能力均处于本地区领先地位，可以承接家装、工装等大型项目。公司在专业人力资源、专业项目管理和典型工程项目方面的深厚基础将确保公司保持核心业务方向的可持续优势。

公司始终秉承先进的服务理念，并贯彻到公司运作的各个环节。公司技术服务中心可以为各类客户提供完备周到的普遍服务，其中，行业客户服务团队专注于向重点客户提供高水准综合服务，更有效地实现服务资源与客户价值相匹配的全新服务理念。

公司拥有一批暖通专业人才，并根据行业及工程项目性质划分了包含投资、市场、销售、工程部等部门。中央空调和智能家居为我公司的主攻方向，在此类项目建设与实施中，不仅具有大型工程的建设经验，还具有家装民用的建设经验，并多以综合性项目为主。在中央空调、新风系统、地暖系统、金水系统、智能家居等方面，亦具有成功经验。

二、校企对接概况

主动作为，深度开展校企合作。做好产教研、产学研的有机结合，校企共同搭建双赢合作平台，在高职教育教学中能够充分发挥企业的人才与技术优势，实现校企资源共享。为学校提供校外实习基地，开展订单式培养模式，进行相关专业课程置换与嵌入，企业与学校协同开展实训课程、师资队伍、信息化资源建设和网络技术项目研发与施工。通过校企合作，实行产、学、研、训一体，将工程项目引入教学，让“消耗性”实习转变为“生产性”实习，全程参与学校实训基地建设，全面提高实训基地建设水平，共建区域技术技能人才培养中心、技术创新推广中心，实现学校与企业间的紧密联系，帮助学校培养技术技能型师资队伍，提高学生的专业技术和岗位生产实践能力，实现经济效益与社会效益共同提升。

三、组织机构与工作职责

校企共同组建合作组织机构，成立校企合作工作委员会，由企业选派系统集成高级项目经理担任委员会主任，技术专家为工作组核心成员，学校委派专业部主任担任委员会副主任，专业专任教师为工作组核心成员，定期开展专题活动，解决办学中遇到的问题。我单位将投资建立一家专业的智能家居体验馆展厅，里

面不仅展示目前主流的家用电器，还有中央空调系统，地暖系统，智能调光系统，新风系统等等，并且设立一间专业设计室及售后服务中心。

校企合作工作委员会组织机构与工作职责一览表

姓 名	职 务	技术职称	项目组主要工作职责
陆建兵	主任	高级工程师	主要负责协调校企合作项目的规划与实施，提高项目质量，协调解决项目组遇到的问题等工作。
庄明华	副主任	高讲	负责与企业对接，组织项目与实训教学实施。
金 建	项目经理	智能家居设计师	负责合作项目具体规划、设计
陈建文	项目实施	工程师	负责校企合作项目的具体实施
陈志华	项目实施	工程师	实训教学与岗位培训
夏秀云	项目实施	工程师	资源建设与教材开发
唐 玲	副经理	高讲	校内外实训基地建设
沈正寒	组员	高级技师	校内外实训基地学生管理
姚海燕	组员	讲师	资源建设与教材开发
王 伟	组员	高讲	专业课程置换与嵌入
曹啸虎	组员	高讲	负责学生生产性实训

四、人才需求与技术提升

随着经济及科技的发展,家电产品开始大量进入普通的家庭,快速全面普及。当下的智能家居已经慢慢进入部分家庭,随着社会经济水平的提高,人们将会对家居品质的要求越来越高,相信智能家居今后将成为社会的主流,中央空调,地暖,新风系统,净水系统,智能灯具,远程控制等等将会慢慢走入普通家庭,在不久的将来也会普及。但是,智能家居的技术门槛较高,传统商店和电商(网购)显然无法满足,需要较为专业的技术人员来实施维护。然而,由于我国的智能家居起步较晚,智能家居教育市场还处于相对滞后的阶段,导致市面上智能家居维修技术人才十分稀缺。

为了实现人才培养目标,优化本企业人才规格的能力结构,能有大量的人才

引进库，本公司和南通分院进行校企对接，共同参与了“4.5+0.5”人才培养实施性方案，共同构建职业岗位专门人才培养体系。在培养目标上贴近产业、贴近生产、贴近岗位，实行“学校——企业——社会”相结合的培养机制，把综合素质和职业能力的培养贯穿于整个学校教学活动的始终。开展弹性学习制度下人才培养模式的改革，从学生学习过程的弹性，教学手段的灵活性，评价方法的多样性构建教学模式。采用实验室模拟教学、案例教学、项目教学、安排学生到有关企业生产实践等方式，提高学生的实践能力。实行“4.5+0.5”教学模式下的现代学徒制，工学交替。与学校专业老师对接合作，把企业需要的生产技术进行课程开发，嵌入到人才培养方案中。

五、参与教学实践

结合岗位要求，实现专业的复合。南通分院机电专业设置根据生产岗位要求，将生产第一线工作的要求和专业学科之间的联系结合起来，将生产性技术岗位的技能内涵不断丰富，向培养复合型人才培养的方向发展。主要培养以家用电器、空调销售、安装、维修等岗位群的复合性人才，能够较快地适应社会职业需求热点的转换，重点突出，特色较为明显，能够较好地适应行业或产业结构变化和发展的趋势。为了保证实验、实训课的有效实施，一方面确保实训工作的落实，另一方面积极探索实验、实训课的改革。教师贯彻实际操作现场教室合一、学生学徒合一、教师师傅合一、理论实践合一、作业产品合一、教学科研合一、服务创收合一的“七合一”的教学理念。



六、发挥企业优势，共建高水平现代化实训基地

（一）展厅

将来的产品展厅是家电及智能家居的综合展厅，产品多样化，这样可以提供大量学生实习和学习产品知识。具体的实习实施方案可根据学校专业办的课程安排，编制具体每学期的实习周期和次数。展厅在 2014 年 11 月份建成和投入营业，我单位也将聘请专业的导购人员来配合和管理学生实习的内容。这样可以让学营销的同学通过这样的实习平台来了解营销的知识和在校就能提前进入实际的社会实习，对学生今后毕业就业提高了就业技能经验。



（二）设计室

这个工作室是一个是具专业性较为强，实践经验，和想象结合的一个实习室。我单位将聘请有资深经验的设计师配合学校实习以下项目。

1. 智能家居设计

（1）中央空调，通风设计

（2）地热，净水设计

（3）家居智能与室内设计

2. 通风系统及风口



（三）售后服务中心

售后服务中心是与机电专业办合作内容最为丰富的项目，我们所做的产品本来就是一项机电产品，产品的内容综合了机电的很多专业，对我们产品的性能及工作原理的了解是非常有助于学生对专业课程的学习，通过在我们这里的实习有助于学生走出学校后在社会上就业机会的增加。家电维修和智能家居的安装，调试和售后服务是生活中必须用到的一门技术，学生通过在我们这里实习可以简单的掌握这些技能，技术行业是当今社会最需要人才的行业之一，在很多大型城市本地劳动者从事这个行业的人以接近枯萎，致使很多的民用产品的售后服务得不到保障，现在这个行业的发展也是畸形的，今后很有可能成为社会问题。如果我们机电专业的所有学生都能基本掌握这门技术，并在以后的工作和生活中熟练运用，必将对学生个人成长和社会发展有所助益。我们单位计划用三年左右时间打造一支通城最专业的队伍来服务社会，同时也希望通过培养这样的队伍来服务学校物业和后勤，实现学校资源与专业教育的良好结合，一方面可以让学生在有所学有所用，另一方面也为学校节约资源。这样的社团模式可以持续发展，推动别的专业部性质相同的社团来服务整个校园，进一步丰富学生的校园生活。

保证实验、实训课的有效实施，一方面保证学时数的落实，另一方面积极探索实验、实训课的改革。教师贯彻“精讲多练”、“边讲边练”、“理实一体”、作品和产品相结合的教学理念，实训课按照人才培养方案 100%开出。



七、发挥技术优势，共同开发专业实训项目

目前我公司是海信产品南通市区的售后服务中心，承接着市区海信产品售后

上门维修的业务，这个业务我们已做了十几年，今后还会继续做下去，这个窗口今后可以为在校学生提供实习，可以然学生在校就能走出社会，具体实施方案：首先要对这个专业比较感兴趣学生技术上培训及指导，让学生产生更浓厚的兴趣，然后然他们做能所及的事情，让他们有成就感，这样他们就自觉的学习书本知识去解决日常维修过程中的问题，维修中心里面设立一间阅览室，可以让学生实习期间阅读到更多的专业书籍，培养学生的专业兴趣。在保证安全的前提下分批分组的让我单位技术人员带学生实际的上门维修操作，逐步让他们掌握技能，通过在校的几年能基本掌握这项技能。在这个过程中选拔一些较为优秀的学生去参加电子和制冷技能大赛，力争为学校在大赛中争光。

目前学家电维修的学生越来越少，因为危险和辛苦，社会地位低，年轻人不愿学，我单位目前也是存在同样的问题。我们将通过改变企业文化来吸引更多的年青人走进这个行业，让做技术和参加劳动不在是学生眼中认为是做苦力这总概念，如果社会上所有的人都不去到一线上做事，那将是多可怕的事，职业教育我认为这不仅是社会和学校的义务，更是企业要去承担的义务；作为一个做技术的企业有义务把所懂的技术和经验没有保留的传承给下一代，并帮助他们接收和消化；这样社会才能更和谐健康的发展。具体的实施方案如下：

1. 冰箱空调维修车间维修

通过专业部推荐几名有这方面爱好和家长支持的几个学生创建校园服务队，我单位将派专业的技术人员在不影响课程的前提下给他们系统并细致的培训，给他们实际操作提供丰富的内容，并提供相应的实习材料，这个周期可能需要一年以上，通过对他们的实训可以让我们的技术人员带他们免费为学校空调设备维修及保养；并做维护记录。

维修车间可提供部分班级学期中的技能实训，比如气焊连接、制冷原理、电器原理的实训。在学校老师和我方技术人员的配合下，我单位将无偿的提供家用空调、冰箱、洗衣机等给予学生作为实习实训硬件，可以让学生分组分批的进行拆装及排故等实训项目。这样可以提高学生的动手和思维能力，掌握工具的使用方法。

2. 冰箱空调上门维修

上门维修我单位目前以小组的形式上门的，因为考虑到安全等因素，只能让

临近毕业的学生参与实习。

3. 销售产品安装调试服务

这是个对专业技术要求比较高，我们在实训基地将建立一个综合实验室，实验室里面将放置我们所销售的产品，我们将分类将这些产品明露安装，提供给学生学习和操作。主要有以下三类内容：

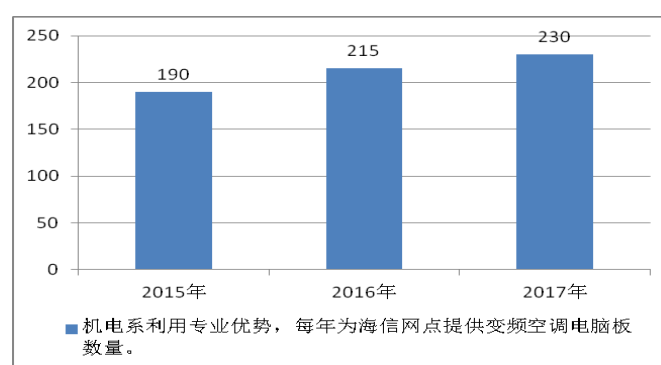
- (1) 中央空调安装、调试
- (2) 地暖净水系统安装、调试
- (3) 其他家电及弱电安装、调试

4. 电脑板制作

机电系利用自身专业技术优势，一直为海信别的网点提供变频空调电脑板配件，2015 年生产电脑板 190 块、2016 年生产 215 块，2017 年生产 230 块，这个正好给电子班的学生提供了实训的内容。为了让学生积累工作经验，毕业后快速适应工作岗位，虽然每年实训损耗比较大，但部门仍大力支持这个合作项目的开展。

为社会培养更多智能家居人才，为学校挣得招生口碑，为学生创造就业和创业机会，为社会培养有用人才，将企业做大做强是我们的目标。

机电工程系为海信网点提供变频空调电脑配件情况



八、今后工作思路

1. 校企合作人才培养模式对企业来说，供需双方见面给了企业考察、选择、培养技术人才的机会，同时也给合作企业提供了一个选聘优秀人才的渠道，这种互利互惠的关系有力地推动了校企联合办学，深受企业的欢迎。南通市科嘉制冷工程服务有限公司将通过与南通分院合作，倾力打造适合本企业需求的制冷专业高技能人才，面向订单班建立由企业发放的奖学金制度，在顶岗实习期间，南通

分院与企业共同管理、共同考核，企业直接聘用合格者，节省就业后再培训的成本。对学生而言，一入学就知道自己在课堂上是“学员”，到企业顶岗实习期间就是“员工”，学生应该非常欢迎这种培养模式，同时也给毕业生带来了观念上的改变，培养了敬岗、爱岗、适岗的良好职业素质，使学生顺利地完成从学生向职业人的角色转变。

2. 公司将在与南通分院专业建设和课程建设、提供实训指导教师、提供学生实习津贴、负责设备维护的同时，优先选聘优秀毕业生；南通分院一方面履行组织管理学生、组织专业教学、提供企业兼职教师酬劳、为企业员工提供培训服务等，另一方面可以利用教学资源优势，增强教育服务功能，选派教师进企业参加专业实践、提高技能水平，积极开展面向社会实际需要的应用技术与新产品、新技术研发等科技服务。通过校企合作，按计划选派学生进企业实训实习，企业在合作中发展生产，学校在合作中提高人才培养质量，各有所得，互利双赢。

南通分院计算机应用技术专业

上海贝塔斯曼商业服务有限公司企业年报

(2017 年)

一、产业发展前景

2016 年 4 月，南通市委、市政府出台了《市委市政府关于加快推进项目建设意见》，提出了“3+3+N”重点发展产业体系，即“十三五”期间，南通市产业将以高端纺织、船舶海工、电子信息三大重点支柱产业，智能装备、新材料、新能源和新能源汽车三大重点新兴产业，以及符合产业发展导向、有利于发挥自身优势的产业作为发展重点。电子信息产业作为南通市三大重点支柱产业之一，2015 年全市电子信息产业产值 1807 亿元，增长 13.8%，高于全市工业增速 5.7 个百分点，总量居全省第四。2016 年 1-4 月，全市电子信息产业发展继续保持强劲势头，实现主营业务收入 643.5 亿元、利税 74.3 亿元、利润 48.5 亿元，同比增长 14.3%、26.6%和 26%，增速位列全市六大主导产业首位。

新一代信息技术产业是电子信息技术的整体平台和产业的代际变迁，物联网、云计算、大数据、移动互联等新一代信息技术的发展，与传统产业的融合，正把我国带到一个泛在、高端、智能、绿色的新时代。2015 年，南通市制订了《关于加快推进“互联网+”行动计划的实施意见》，提出了通过促进移动互联网、云计算、大数据、物联网等新一代信息技术与现代制造业、生产性服务业融合创新，将成为新常态下我市经济发展的新引擎。“十三五期间”，南通市全市 IP 城域网出口带宽达 4000G；在国家级经济开发区探索开通互联网国际通信专用通道；推动 20 家工业及生产性服务企业开通高带宽专线服务。建成 4 个互联网产业园，5 个云计算和大数据产业园，互联网服务收入超过 500 亿元。

南通智慧城市建设是第二批全国智慧城市试点建设城市之一，市政府提出了智慧经济、智慧交通、智慧环保、智慧人文、智慧治理、智慧生活六大建设板块，华为、中兴通讯、软通动力、大唐电讯、神州数码等一批业界巨头纷纷集聚南通，积极参与南通市智慧城市项目建设。

随着南通市新一代信息技术产业的快速发展，特别是智慧城市的建设项目陆续落地，通讯网络及网络运维人员需求旺盛，用户市场庞大。仅目前业已开工建设的 25 个智慧城市建设项目，落地运维人员需要在 1200 人以上，

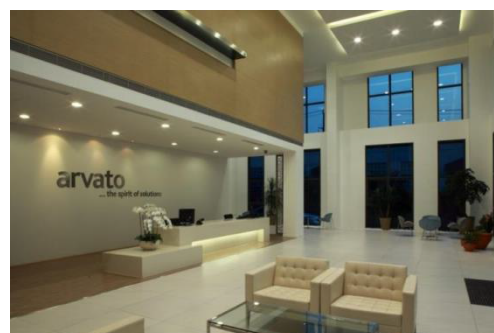


用户培训 10000 人次以上，为实训基地的建设带来了良好发展契机。

我们将致力通过“互联网+”，以“现代化”为核心，与南通分院共同打造现代化实训基地，共同提升专业建设水平。对接南通地区主导产业、支柱产业、特色产业、战略新兴产业，对接职业岗位群和专业技术领域，服务现代化专业群，实现集产学研、创新创业服务、行业企业技术服务、技能教学研究推广、学生创业孵化、职业培训和社会培训等功能为一体的现代化品牌专业。从教学硬件、师资队伍、教学模式改革、校企合作、产教研、社会培训与国内外高校合作办学等全方面开展建设合作，形成区域技术技能人才培养中心、技能教学研究中心、技术应用推广中心和创业孵化中心。

二、企业概况

创建于 1835 年的德国贝塔斯曼集团 (www.bertelsmann.com) 是世界三大传媒巨头之一，在全球拥有近 400 家公司，是《财富》全球 500 强企业之一。上海贝塔斯曼商业服务有限公司简称欧唯特(中国) (www.arvato.cn)，是德国贝塔斯曼集团在华独资子公司，于 2001 年初进入中国市场，总部设在上海，针对客户关系管理和供应链管理为企业在中国乃至全球范围提供个性化服务解决方案。



“欧唯特是国际化的外包服务供

应商，业务遍布全球，为客户设计各种精妙的业务流程，帮助客户应对各种挑战。我们的综合解决方案能实现真正的增值。分散的集团架构令我们总能以最快的速度灵活地展开业务。欧唯特是充满热情的服务供应商，致力于实现我们客户的成功。”

今时今日，服务是众多企业成功的关键因素。欧唯特在超过 40 多个国家拥有 70000 多名员工，每天努力为遍布全球各地各行各业的企业客户的成功增添动力。为此，欧唯特员工设计并实施针对综合服务链中各种业务流程的个性化解决方案，涉及与服务相关的所有环节，包括印刷品和数字存储媒体的制作与发行、数据管理、客户关怀服务、客户关系管理服务、供应链管理、数字化内容发行、金融服务以及个性专业的信息技术服务。

三、企业参与办学

欧唯特与江苏联合职业技术学院南通分院信息工程系计算机应用技术专业的合作，起源于学生参加企业的实习开始，在 2016 年欧唯特向学校招实习生，得到了该分院领导的高度重视，并进行了实地考察，发现企业在服务领域是居世界前列的。学生如能到该企业参加一年的实习，将会终身受益，因为好的服务将成为每个企业长久发展的基石。该企业能很好的培养学生成为以后任何企业所需要的工作人员。为此，学校在各系部开展宣传，也让该企业到学校进行实地的宣讲，在宣讲的过程中，企业重点介绍了该企业的特点，服务的范围，企业的发展，学生们都比较感兴趣，并提出了很多关于他们到企业实习可能遇到的问题，以及他们今后的就业问题，最终企业选择与信息工程系合作，让计算机应用专业的学生到上海的欧唯特企业实习，在学生实习阶段，主要为他们提供的岗位是客户服务代表的工作，并提出相关的要求。首先企业对学生进行短期的培训，让客户对这些实习生进行考核，考核合格者才能进行下一步的工作，如不合格，企业会给实习生再一次学习的机会，因为这是学生第一次跨出校门，进入社会，残酷的社会

学生实习简章

创建于 1835 年的德国贝塔斯曼集团 (www.bertelsmann.com.cn) 是世界三大传媒巨头之一，在全球拥有近 400 家公司，是《财富》全球 500 强企业之一。上海贝塔斯曼商业服务有限公司简称欧唯特(中国) (www.arvato.cn)，是德国贝塔斯曼集团在华独资子公司，于 2001 年初进入中国市场，总部设在上海，针对客户关系管理和供应链管理为企业在中国乃至全球范围提供个性化服务解决方案。

arvato
BERTELSMANN



舒适的
工作环境

招聘岗位：知名汽车、快消品牌客户服务代表

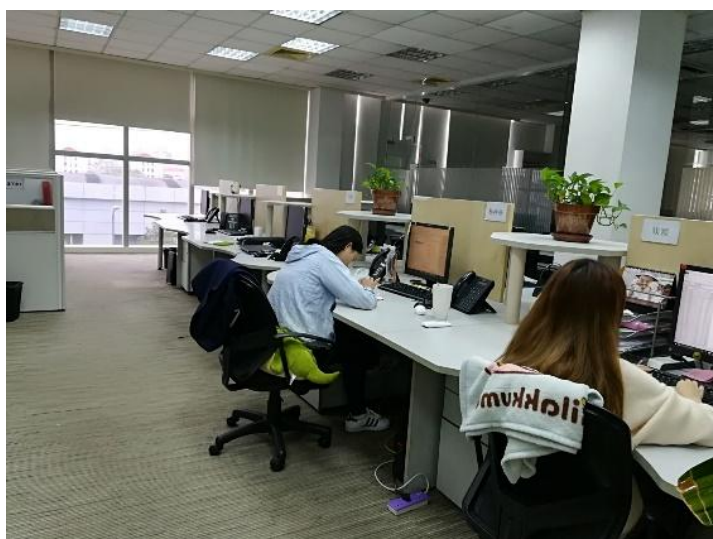
工作内容： 通过电话、邮件、网络平台等方式为客户提供满意的咨询服务、活动邀约、信息录入等	工作要求： 普通话标准 打字速度至少 40 字/分钟	实习薪资： 基本工资 2000 元/月 + 奖金 0~1000 元/月
工作时间： 9:30~18:30 (最晚至 20:00) 每天工作 8 小时 双休二 (轮体制)		实习福利： 提供住宿、生日礼物、团队活动 (年度旅游)

现实往往会让他们对将来工作失出信心，所以企业采取再给一次机会的方法，让学生既能体会到将来工作的压力，也对将来的工作充满信心。很快学生就适应了新的工作环境，步入正常的实习工作。如果学生经过考核没有通过考核，企业会为实习生创造其它的实习岗位，因实习生个人的特点而定，在实习期间，企业为实习生提供再学习的机会，让他们参加企业的活动，让他们真实的融入到企业中来，实现他们实习与将来工作的无缝对接。经过学生的一年实习，也让该企业对学校有了更深一步的了解，企业需要什么样的人才，学校培养的人才是不是企业所需要的，还是需要企业对学生进行长期有效的培训，才能让学校培养的学生成为企业的员工。为此，该企业参与到了江苏联合职业技术学院南通分院信息工程系计算机应用专业的合作办学。

欧唯特公司涉及到的行业很多，主要是汽车、银行&金融、医疗保健、保险公司、IT&高科技、媒体&娱乐、公共领域、零售和消费品、电信、旅游&航空等。该企业与南通分院信息工程系的合作，主要是 IT&高科技和电信之两块，与计算机应用专业紧密相关，企业主要参与信息工程系实训基地的建设和学生人才培养方案的制定。

1. 企业参与实训基地的建设

上海欧唯特企业现在在不断尝试走企校合作建设之路，该企业帮助学校共建专业技能的实训基地，一方面让学校知道该企业行业所需要的人才，同时也让企业缩短了就业培训的时间，节约资本，企业建议学校建立的实训基地，仿照企业



生产、服务流程和操作规范，系统地设计其环境、场地、布局以及配置设备。紧贴岗位实际生产过程，改革教学方法，将生产的工艺流程、产品标准、服务规范等引入教学内容，提供真实的岗位训练、营造职场氛围和企业文化氛围，实行校企合作、工学结合，实现教学过程与

生产过程对接，促进“学生”作品变成“企业产品”。开展教学改革，创新教学模式，实施工作过程导向教学模式和一体化教学模式，加快学校专业建设进程。

2. 企业参与学生人才培养方案的制定

上海欧唯特企业通过分析本行业企业发展现状与技术发展趋势，将研究的成果与学校相应专业共享，让学校相关专业缩短研究行业企业需求的时间，学院只需将企业提供的相关数据进行有效的分析，与学院相关系部相关专业学校生毕业就业与发展情况进行结合分析，把握行业企业各层级用人情况及数量需要，理清相关专业匹配的职业内涵、职业岗位群与工作职责，以科学定位本专业人才培养方向和人才培养层次，为下一步开展理实一体课程与教学改革，构建校企双制人才培养模式确定正确的方向。

在进行校企合作的过程中，江苏联合职业技术学院南通分院信息工程系的实训基地建设包括校内实训基地与校外实训基地两个组成部分。

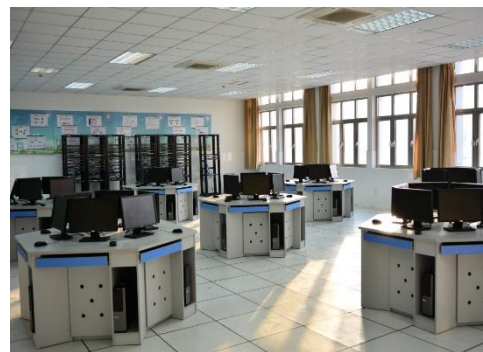
信息工程系校内实训基地自从成为江苏联合职业技术学院南通分院以来，在不断的创建过程中，每年投入数百万元的资金，用于系部校内实训基地的建设。短短几年，已建设成为省高现代化实训基地、省现代化专业群实训基地、省现代化职业学校实训基地，目前建有：网络工程布线实训室、企业网络组建与维护实训室、网络技术实训室、网络国际服务外包实训室、服务器配置（虚拟化云）实训室、电子商务实训室、信息化教学实训室、计算机硬件维护实训室、智能家居实训室、网络组建与管理实训室、网页设计与开发实训室、安防实训室、影视后期实训室、平面设计实训室及多功能实训室等十几个具有特色的实训室。

其中企业网络组建与维护实训室是与神州数码网络公司共同筹建的实训室，耗资 300 万，网络国际服务外包实训室，一开始由南京亿株科贸有限公司和信息工程系共建，与该公司共同经营该外包实训室两年，共盈利为 5 万多无，后该实训室与天猫商城上的苏宁易购进行合作，主要是苏宁易购搞促销时，学生进行接单和售后服务。智能家居实训室与上海企想共同合作创建，创建共耗资 300 多万，智能家居是未来生活的趋势，给计算机应用专业的学生晋级这方面的技能知识将有助于学生将来的就业，同时，也将计算机的专业知识用于具体的项目中，该实训室多次承办省职业学校智能家居技能大赛，所培养的学生获全国技能大赛智能家居项目二、三等奖。2017 年上半年新筹建的安防实训室，就是在上海欧唯特

的大力支持下筹建起来的，该企业给了我们很好的方案，让我们进行实施，该实训室已被启用，主要用于网络工程的教学。



网络工程布线实训室



服务器配置（虚拟化云）实训室



学校与企业签约仪式



企业网组建与维护实训室





学生参加全国智能家居项目技能大赛和获奖

对于校外实训基地，南通分院信息工程系作为南通苏通开发区、南通软件园、上海北高新区的合作系部，与区内众多的高科技企业保持着密切的联系。目前系部已和区内数十家企业签订了合作办学协议，并在企业内建设了校外实践教学基地，系部每年都会派遣学生到企业进行实践，不少学生在实习期间就被企业选中留用。

四、现就校企合作共建实训基地做如以下思考

1. 企业参与实训基地建设，为培养行业企业需要的高技能人才助力。

高职院校要为企业输送优秀人才，必须要有现代实训基地作为人才培养的可靠依托。学校是实训基地建设的主体，校企共建是现代实训基地建设的保证。高职院校的办学目标是为生产、建设、管理、服务第一线培养大批“下得去，留得住，用得上”的高技能人才，实训基地就必然成为高职院校实现这一办学目标的必要条件之一。因此，校企双方必须采取多种措施，积极主动地加强校内外实训基地建设，为学生提供必要的实验实习场所。信息工程系需要紧密围绕南通苏通园区、南通软件园中计算机、电子信息、IT 行业等支柱产业，设置相应专业，加大实训基地的专项投入和建设，确保基地建设 with 地方产业需求相吻合，加大相关师资人才的引进。在实训基地资金筹措上，学院领导应灵活主动，不放过任何一个机会积极进取，获得国家省市财政的配套建设资金，并寻求地方政府的帮助及企业的资助。在实训基地建设过程中，企业积极协助系部开展市场调研，精心选择，确保每一台购置的设备既能满足专业教学需求，又贴近企业生产实际。短短几年，系部已建成各实验实训室 10 余个，形成了相对比较完善的、能够满足

实践教学需要的实验实训基地。

实训室名称	建筑面积 (m ²)	仪器设备值 (万元)	近三年年平均 利用率 (%)
网络工程布线实训室	185	113.88	78%
企业网组建与维护实训室	181.5	16.645	75%
网络技术实训室	136	27.4879	76%
网络国际服务外包实训室	250	47.268	75%
服务器配置(虚拟化云)实训室	180	182.6982	76%
电子商务实训室	180	62.3	77%
信息化教学实训	400	55.83	79%
安防实训室	130	85.32	76%
计算机硬件维护实训室	181	54.0302	75%
智能家居实训室	250	310.096	79%
网络组建与管理实训室	250	233.5447	78%
网页设计与开发实验室	111	21.8623	79%
合计		885.6441	

2. 建立稳定的校企合作机制，提供灵活的校企合作交流平台。

实训基地建设离不开政府的投入与支持与普通高等院校不同，高职院校要为地方经济发展服务，其办学具有地方性。因此，除了学校自筹资金用于实训基地建设外，还要依靠政府投入和支持。政府可以采用直接投入专项资金和为高职院校与企业合作充当“红娘”等形式，为学校牵线搭桥，加强实训基地的建设。2015年下半年，在南通苏通工业园区信息（软件）产业管理办公室等部门的组织协调下，学校与园区内数十家企业合作成立了南通信息（软件）产业园联谊会。在会上，大量企业与系部签订了合作共建协议，形成了校企交流的稳定机制和合作平台，校企联谊会等等交流平台为系部的校企合作、开展校内外实训基地建设提供了一个良好的合作交流途径。

3. 大力开展校企合作，促进专业和行业企业的深度融合。

实训基地建设离不开企业的积极参与，工学交替、校企合作是高职教育发展的必由之路。高职教育的就业导向与职业导向决定了高职院校必须以适应社会需要为目标，使专业教学能面向区域经济发展、产业结构调整和科



技发展需要，按照行业、企业及其他各类用人单位的要求培养“定制”人才，是专业深度发展的必然趋势。因此，信息工程系的实训基地建设离不开企业的积极参与。信息工程系本着“自愿、互惠、互利、双赢”的原则，以最大的诚意吸引社会企事业单位共同参与实训基地的建设。作为共建一方的企业来讲，参与高职院校系部实训基地建设的形式主要有以下两种：（1）企业在校内建设校企合作实验室。这种校企合作形式往往为一些国际国内知名企业所采用。他们通过“大学计划”、联合实验室等途径，向高职院校免费或低价提供实验设备，建设以企业名称命名的校企合作实验室。信息工程系在 2014 年与南京亿株科贸有限公司合作建设的“网络国际服务外包实训室”承接该公司的外包业务，南京亿株科贸有限公司为筹建网络国际服务外包实训室向学校免费提供了 50 台用于外包业务的计算机和相关的日文软件。并提供技术顾问在校进行长期指导和技术培训。（2）行业企业作为学院系部的校外实训基地。校外实训基地是高职院校系部实训基地的重要组成部分，是校内实训基地的必要补充，是“工学交替、校企合作”的重要方式，也是高职教育具有强劲生命力的发展方向。目前，江苏技术联合学校南通分院信息工程系已与包括我公司在内的南通苏通开发区、南通软件园内外数十家企业签订了校企合作协议，建设了稳定的校外实训基地。校外实训基地可以实现校企双方的双赢。这种基地可以给学生提供真实的工作环境，使学生学到书本上所学不到的知识，直接体验将来所从事的职业及工作岗位，有助于学生就业后顺利地实现从学生到员工的角色转换。包括我公司在内的众多企业也可以通过这种方式获得企业发展建设的急需人才。

4. 开展校企合作，加速人才引进、强化“双师型”师资队伍建设。

为保证职业院校能够源源不断的为企业输送急需的现代专业人才,迫切需要校企合作建设一支高效高质“双师型”队伍,师资队伍建设是高职教育发展的关键,专业建设、实训基地建设和实践教学都离不开熟悉服务领域、掌握过硬技术、懂得管理方法、乐于教书育人的高素质的师资队伍,即“双师型”师资队伍的支撑。实训基地的规划、建设、使用、管理与维护,实践教学的指导,每一个环节都需要“双师型”教师的直接参与。专业师资队伍应以“双师型”专业教师和具有技师以上职称、能力和知识不断更新、熟知行业企业需求的能工巧匠为骨干,学校通过外引内培、校企合作等形式,不断提高师资整体素质和实践能力。也需要加大力度,聘请企事业单位的管理、技术骨干作为实训基地的兼职教师。

5. 深化校企合作, 强化实训基地的管理制度建设。

严格现代企业管理,可以大大提高企业的生产效率,能够为员工提供发挥才能的平台。职业教育是国民教育体系和人力资源开发的重要组成部分,是广大青年打开通往成功成才大门的重要途径,肩负着培养多样化人才、传承技术技能、促进就业创新创业的重要职责。作为职业院校,要想融入国家战略和地方经济社会转型发展中,必须从四个维度练好内功,强化内涵建设,建立现代职业管理机制:从系统的维度出发,强化管理,全面提升现代职业的治理能力。要打造一支现代化品牌专业,科学的、现代化的管理机制是专业逐渐成长、长期走下去的最根本保障。江苏联合学院南通分院信息工程系实训基地管理包括设备管理、资产管理、人员管理、课程管理等多个方面。在一个实训基地内部,所涉及的设备往往成百上千台,所涉及的实验实训项目往往有数十种,所涉及的教师和学生往往有成百上千人。因此,要抛弃传统的、人工管理的方式,采用现代化行业企业的管理机制,提高工作效率,保证实训基地的正常运行。作为现代企业,与系部密切配合,协助成立实训基地管理机构,专门负责实训基地的指导与管理,健全各类规章制度,借鉴现代企业管理的先进经验,给学生提供一个模拟企业的工作环境。因此,在实训基地管理上,借鉴外资企业管理中的成功经验进行管理,引入“7S”(整理、整顿、清扫、清洁、素养、安全、节约)和“6 Σ ”管理方法,通过模拟管理、模拟氛围、模拟文化等途径,培养学生的职业素质,实现校企“零距离”对接。

6. 实训基地面向校外开放, 加快地方经济产业发展。

企业可借助信息工程系这一人才孵化器提升企业技术升级。信息工程系是南通 ATA 行业认证考核鉴定站和市劳动局技能考试鉴定中心,常年为学生和社会开展职业技能鉴定,年职业技能鉴定达 1000 人次。最近几年信息工程系与省市明政系统合作,开展退伍士兵和再就业培训,每年培训退伍士兵和再就业人数达 400 人次。信息工程系将信息化技术和人才输送企业,先后为包括我公司在内的中国联通南通分公司、清华同方、林森物流、同洲电子、华业纺织,淘金科技等企业进行信息化管理培训,提高企业员工的信息化管理水平,累计培训人数达 1200 人次,受到行业企业充分肯定。



开展职业院校校内外实训基地建设是一项复杂的系统工程,需要以高职院校为主体,政府、企业共同参与。目前经过多方努力,江苏联合职业技术学院南通分院信息工程系实训基地已经建设成为集教学、科研、生产、培训、模拟就业于一体的多功能的结合体。

附件：校企合作打造现代化实训基地——建设效果图

(一) 用户体验区



用户体验区（二）



南通分院服装与服饰设计专业

赛晖国际企业年报

(2017 年)

一、企业概况

赛晖国际成立于2002年，是集设计、生产、销售为一体的专业服装公司，主要从事外贸服装出口和国内自主童装品牌唯路易（VIV&LUL）的设计、生产、销售，并在如皋、南通、上海分别设有生产加工、国际贸易和自主品牌运营三大基地，是国内服装行业发展较快、经济实力较强的企业之一。十多年来，公司秉承“传统文化做人，科学管理做事”的思想，外拓市场，内抓管理，率先在江苏南通服装行业引入ERP企业资源管理系统，较早实现外贸服装出口和自主品牌内销多元化发展，最终实现销售总额的加速度成长和品牌建设的成长。

（一）三大基地介绍

江苏唯路易实业有限公司（赛晖国际工业园）是赛晖国际第一生产基地，于2011年入驻南通如皋东陈镇，建筑面积共15000多平方米，总投资达5000多万元，园内环境优美，是一座花园式工厂。园内集“服装、检品、物流”为一体，采用国外先进设备及工艺，日本百灵达多头绣花机、全自动印花机、电脑全自动裁床系统、自动悬挂生产流水线等一批国际先进的生产设备，使各生产部门实现了电脑化的生产管理，为公司大量承接外贸订单提供了坚实的生产力量，同时为唯路易品牌提供了品优质高的产品保障。

南通赛晖国际贸易股份有限公司专业从事服装进出口业务，年销售超亿元。本着“品质至上，信誉为本”的经营理念，与日本东丽国际、三菱商事、丰岛株式会社等建立了长期、稳定的合作关系。随着公司的不断发展壮大，公司谋求多元市场的发展策略，努力开拓欧美市场，现已形成日本、美国、欧洲等多个国家并足发展，以求覆盖更广阔的服装外贸市场。

唯路易（VIV&LUL）由上海赛晖服饰有限公司运营，有南通和上海两个办公中心。唯路易秉承“愿天下儿童身心健康快乐成长”的使命，是赛晖传承大爱的平台与载体。唯路易童装定位中高端，首倡轻奢时尚童装概念，以全新的大爱理念做童装。品牌依托公司优势及其多年的时尚服装生产精髓——先进的技术设备、

国际化的时尚创意设计以及优秀的企业文化，生产出独具浪漫、个性的儿童服饰系列产品。2009年，唯路易品牌正式进驻淘宝商城，并设立旗舰店；目前线下童装销售网络遍布全国大中城市，如上海、沈阳、南京……

赛晖是一个巨大的“能量营”，全员学习《弟子规》、公司定期举办环保大行动、唯路易大爱在行动爱心收衣活动……丰厚的传统文化底蕴让接触它的人赞不绝口。今天的赛晖，构建了花园式工厂、一流品质和传承大爱文化的生产、人文环境。如今“赛晖国际”已在客户中形成了良好的口碑。十年前，赛晖是让一群年轻人看得见梦想的企业，十年后，赛晖是让更多人实现梦想的舞台！

（二）童装品牌介绍

1. 品牌故事

那一年，看到寒风中穿着单薄外套的孩子，于是有了“愿天下儿童身心健康快乐成长”的使命；那一年，听到日本友人论及中国没有拿得出去的童装品牌，于是有了“打造全球一流中国百年童装品牌”的愿景；那一年，看到毒奶粉、黑心棉的报道，于是有了“大爱”的核心价值观。莎士比亚曾说，“人生如花，而爱便是花的蜜。”每一个孩子就是祖国未来的花朵。他们的成长，需要用爱浇灌。唯路易的设计，便是融入了爱的审美元素，是高雅与时尚相互碰撞凝聚而成，使喜欢唯路易的朋友在满足基本生活上“衣”的基础上，在精神状态上能够与唯路易一起接受美的熏陶，善的洗礼。

2. 品牌发展愿景

唯路易，轻奢时尚原创童装品牌，创立于二零零九年。唯爱，唯一，唯路易。缘于唯路易设计师对中国古典哲学的体悟，倡导回归自然、追求善境的一种生活态度。缘于“爱”，唯路易采用纯天然原料，运用严格的日本品控体系，通过精心的设计和多重工艺的加工，生产出集健康、环保和美观于一体的新童装。绿色纯天然不再是餐桌上的神话！以全新的大爱理念做童装，以传统的儒释道文化作为载体，实现对儿童的关爱和责任，用我们的力量，传承中国传统文化中最美的部分“首孝悌、次谨信”，从小培养孩子的孝心、责任心和大爱之心。

3. 品牌性格

自信、张扬、坚忍。唯路易践行着大爱的基本理念：“凡是人，皆须爱；天同覆，地同载”，倡导健康阳光、自信坚忍、敢于追求梦想的一种生活态度。

4. 品牌主张

每一个我，都是如此独特。在人生路上，孩子是父母唯一无法丢弃的行李。每个孩子都是父母的唯一，对他的人生比对自己还认真。独具浪漫、个性的唯路易服饰系列产品，只希望你是那个唯一。

5. 品牌定位

原创，率先提出“轻奢时尚搭配”第一童装品牌。唯路易设计师团队由一群坚持独立原创精神的年轻设计师组成，她们内心柔软，把生活的细腻用简单的衣线勾勒，款式的细节处、色彩的运用、时尚简约搭配，无不表达她们内心深处的宁静、自然与善意。

6. 目标客群

唯路易童装定位于中高端，锁定成功人士和都市一族为目标客户群，通过引导成熟的消费理念，实现“传导新的生活方式，倡导生活品质与品味”的品牌使命。

7. 品牌理念

坚持原创，传递梦想！

世界因原创而丰富，生命因梦想而精彩，有爱才有未来！

唯路易售卖的不是童装，而是父母对孩子的爱；

唯路易售卖的不仅仅是童装，更表达了对儿童的关爱和责任，依托健康时尚童装将中国的传统文化上升到对孩子的精神层面教育，从小培养孩子的孝心、责任心及大爱之心。

每个孩子的童年只有一次，美好而珍贵。唯路易带给孩子的不只是舒适高雅的穿着享受，更是给孩子一份不可复制的童年记忆。

唯路易成就的是天下儿童的未来，传播的是中华五千年文化的源远流长！

8. 品牌风格

精致、时尚、大胆、突破。唯路易童装精致时尚，艳丽而大胆的颜色尽显孩子的高贵、大气，将大爱融入童装，用爱放飞孩子的梦想是一个突破！

9. 品牌历程

2009年，唯路易品牌创立。

2011年，唯路易进入电商。

2012年初，唯路易vivlul旗舰店创建。

2014年，唯路易vivlul旗舰店获天猫原创2014年授权认证商家。

2014年12月，唯路易亚马逊美国站创建。

2015年3月，唯路易亚马逊日本站创建。

10. 销售渠道

唯路易童装销售专柜遍布全国大中城市，如北京、上海、沈阳、南京、杭州等。除传统的专柜销售模式，公司有电子商务新模式，完善的人员配置，全新的互动平台，给全世界的消费者提供便捷、优质的服务体验。同时公司具有高级园服定制、儿童服装团购业务等全新营销模式。

二、企业参与实训基地建设

高职教育的本质是以就业为导向,满足社会经济建设需求,为社会培养技能应用型人才。因而,理论与实践、生产与教学紧密结合,就成为高职教育人才培养的最基本方式。服装作为高新技术,发展非常快,开发理论、技术、工具的知识更新速度比传统行业要高很多,必须要通过生产、教学、科研的紧密结合和互动,才能培养真正适应企业需要的应用型人才。为此,江苏唯路易实业有限公司通过校企合作的方式,联手江苏联合职业技术学院南通分院艺术设计系建设“校企联合‘未来就业’校外实训基地”。通过企业的有利条件建立企业化仿真实训环境,为服装专业高职学生创造模拟仿真的技能训练。项目实训课程作为重要的环节融入教学计划,以项目工作室驱动教学,以服装专业典型项目实训中心(工作室)机构模式驱动校企合作模式,共同打造学校与服装企业之间的中间平台,更好地服务于社会人力资源需求,从而使学生更好地适应就业的需要。职业教育内涵就是项目实训与职业规划。根据服装企业的岗位需求为受教育者提供“量身定制”的、项目化、个性化的职业发展规划教育解决方案。本方案考虑服装专业性和通用性兼顾、先进性和实用性并存的原则,按照现代职业教育发展的重要方向——产教深度融合思路,结合专业建设需要,围绕服装人才培养目标,针对课程设置的安排,依据教学大纲对实验、实训的要求,兼顾服装实训基地的功能,在产学研结合上进行突破。“校企联合‘未来就业’校外实训基地”的建设将建立产学结合、产教结合的运行机制,加强教学与生产、科研的联系。突出服装实训基

地的培训、高级工技能考核、服装开发服务功能，融实践、职业技能培训、服务为一体，以满足社会培训和其它院校的共享需求,实现一次投入，取得“一举多得”的效果。

（一）校企合作共建校外实训基地的方案与措施

经过充分调研，校企双方在教学、培训、技术服务、教育资源等领域，建立深层次合作的产学研型校外实训基地（图1）。实训基地的建立，一方面，学校可以利用自身的科研优势和条件优势，为企业解决生产经营中遇到的各种难题，激发企业建立学生实训基地的积极性，也降低学校自身投入的压力；另一方面，企业通过产学研带动生产科研项目，通过生产科研项目带动学生实训校企双方在校外实训基地的建设过程中，突出产学研结合特点，通过灵活的校企合作方式，进行产品设计研发或技术服务，促进企业产品的开发和生产，用企业生产的发展，帮助学校搞好教学中的实训环节，通过实训环节教学的改革，提升学校教学水平和教师的实践工作能力，把校外实训基地建设成为产学研型校外实训基地。



图1 校企合作产学研型校外实训基地

（二）基地建设方案的指导思想与工作目标

基地建设总体指导思想是通过一系列的基于现代服装企业的生产管理系统

实例,带领江苏职业技术学院南通分院高职服装专业学生学习现代服装企业的生产管理新知识,并通过在生产一线的顶岗锻炼,提高对现代服装新设备、新工艺、新技术等方面的实践操作与应用能力,提升产品开发市场意识、产品检测和技术开发应用能力水平,为所从事的服装专业教学工作打下良好基础。“校企联合‘未来就业’校外实训基地”建设的工作目标是:

1. 了解企业背景、文化、产品,学习现代服装企业的生产管理,实现服装教学内容项目化,教学方式工作化,教学环境职场化,教学管理企业化,教学成果产品化,共同打造学校与企业之间的中间件平台;

2. 校外服装实训基地的建设是实践教学薄弱的环节,特别是服装技能开发的实训工作更加难于开展,“校企联合‘未来就业’校外实训基地”的建设有利于促进信息系实践教学的突破性、跨越性发展;

3. 培养高职服装学生服装技术基本技能,提高学生的动手能力和未来就业竞争力;

4. 引进先进的服装企业技术和管理办法,增强教师团队的技术水平和项目管理能力,为进一步建立高效服装教育教学团队打下坚实基础;

5. 校外服装实训基地(场所)能同时容纳进行50位学生项目操作组的,并可满足服装一线教学培训的需求;

6. 学习服装企业品牌运作、生产作业计划的编制、控制和执行等工作;

7. 学习服装企业服装设计技术、各工序工艺设计、工艺研究和工艺纪律,重点是技术运用、工艺管理制度和严格的工艺纪律要求,通过实习,完成一项产品开发、生产和后整理,能胜任工艺质量主管工作;

8. 学习现代服装企业设备管理、维护的工作要点,通过实习,能胜任顶岗某一工序主要设备的维修实际操作,胜任设备管理工作;

9. 学习运转操作管理工作要求,并能胜任顶岗某一工序操作;胜任生产车间主管工作。

通过企业真实环境教学,可实现修养(发现问题、解决问题的能力,包括专业技术修养与学习能力)+素质(基础知识素质和职业素质等)+第一任职需要(所对应的岗位需求)的职业化专业人才培养目标。实现从学员到职员的学习目标、学习方法、学习的计划性、学习的总结能力、任务的理解能力、问题的思考能力、

团队的协作能力、对生活的热情追求、专业技术应用能力等的转变。教育教学的核心是以学生为中心的教学过程。实训基地内涵包括:内容的变化、教师的角色、学习的责任、评估的过程。基于以学生为中心的教学过程控制与管理,可以通过多项考察点进行过程评测,实施科学的全过程、全方位的系统考评体系。

（三）基地建设方案的基本内容

“校企联合‘未来就业’校外实训基地”的建设包括六个内容:

1. 基地组织机构。学校艺术设计系已成立校企合作指导和管理机构,在校级层面指导和管理各专业与企业的合作,做好校企合作规划与资源优化,统一协调解决合作过程中遇到的问题。“校企联合‘未来就业’校外服装实训基地”管理会,学校方面专任管理者(施捷、宋玖珣、高职班班主任、专任教师);企业方面管理者(陈广西、翟艳丽、孙翠翠及车间技术负责人)。

2. 基地管理制度。已建立符合校企合作需要的学校管理制度。例如《服装与艺术专业部学生企业顶岗实习管理办法》、《服装与艺术专业部产学研结合工作计划》、《南通分院服装专业学生校外实习大纲》、《服装与艺术专业部学生下厂生产见习规定》等。基地管理本身对于参加项目实践的学生来说,就是一个“项目实训”。基地管理完全参照服装企业的管理模式,引入正规的运行流程和运行要求,结合学校高职学生的具体情况制定。校企双方每月一次工作例会;企业每天与学生两次例会(晨会与午会),强调实践安全、企业文化与纪律、技术注意要领等;学校专业部每周派专人巡查基地两次,随时记录基地学生存在的问题,并和企业及时反馈;企业建立与学校负责人和班级学生专用微信平台,分享与交流。同时建立激励和考核制度。由于校企合作必然对管理者和教师能力提出更高要求,因此学校必须制订一系列奖惩制度,鼓励教师参与真实性企业生产工作。

3. 基地工作环境建设。“校企联合‘未来就业’校外实训基地”是一个仿真的实训场所,机台的布置、培训教室的装修等,既要考虑到学校的实际,更要结合服装企业项目技能实践的工作方式,本着节约、务实的原则,该强调的地方一定不能含糊,能节俭的地方绝不铺张浪费。

4. 校企双方提供的设备与资源。

	学校艺术设计系	企业培训部
设备	50 台高速缝纫机	配套安装流水设备、相关生产配套设备、上服装理论课配套设施

场地	/	标准实训培训基地(可容纳 50 人同时上机操作)
文化布置	每周具体主题文化布置	基地大环境文化布置
培训教师	理论和实习教师(4 名)	企业技能实践指导师傅(16 名)

5. 基地实践课目。技能实训课由学校专业部和企业共同制定，所有项目课根据职业教育的要求进行企业服装产品化。现有实训课目包括十数个独立的项目和模块，已经在不同的场合进行过实施，涵盖学生技术能力训练、团队合作能力训练、职业修养训练等。以 6 个月，共计 24 周为计算，总计 960 学时。培训进程表如下：

月次	时间	培训内容	授课方式	培训及指导老师
第一月	第一周	开班典礼；现代职业教育理论与校企深度融合专题研讨；服装企业校外实训基地参观与研讨	讲座、参观	孙海副校长 姚桂总经理 施捷 宋玖珣
	第二周	企业背景、文化、产品、部门认识、参观车间管理制度、岗位规范熟悉和学习	讲座、参观	姚桂兰 陈广西、翟艳丽
	第三周	深入车间具体学习管理各岗位规范和 workflows	顶岗操作	翟艳丽
	第四周	继续到车间学习各岗位规范和 workflows；总结讨论对生产车间的了解和认识，在企业的安排下拿出具体实践的目标和方案	顶岗操作与研讨	翟艳丽
第二月	第一周	针织服装车间生产计划的编制	讲座	陈广西
	第二周	梭织服装车间生产计划的编制	讲座	陈广西
	第三周	针织服装车间生产计划执行和控制	顶岗	陈广西
	第四周	梭织服装车间生产计划执行和控制；车间生产计划周完成总结	顶岗研讨	陈广西
第三月	第一周	前织生产工艺设计	讲座、顶岗	伏小菊
		后织生产工艺设计	讲座、顶岗	伏小菊
	第二周	服装生产工艺设计技巧与总结；普通印花生产工艺设计	研讨、讲座、顶岗	伏小菊 褚建云
	第三周	数码印花生产工艺设计	讲座、顶岗	褚建云
	第四周	印花生产工艺设计技巧与总结	研讨	褚建云

第四月	第一周	单一品种绣花生产工艺设计 综合绣花生产工艺设计	讲座、顶座	陆美萍
	第二周	绣花生产工艺设计技巧与总结 下装缝纫生产流程设计 T 恤缝纫生产流程设计	研讨 讲座、顶座	陆美萍 杨云
	第三周	外套缝纫生产流程设计	讲座、顶岗	杨云
		外贸检品流程设计		
	第四周	品牌服装检品流程设计 第三方检品流程设计	讲座、顶岗	刘琴
第五月	第一周	面料检测工艺设计 服装检测工艺设计	讲座、顶岗	宋爱平
	第二周	外贸服装产品工艺设计 品牌服装产品工艺设计	讲座、顶岗	施捷 袁金菊
	第三周	服装产品工艺设计与训练	讲座、顶岗	袁金菊
	第四周	品牌策划 实体市场营销设计	讲座、顶岗	姚宏建
第六月	第一周	实体市场陈列设计 电子商务运营设计	讲座、顶岗	姚宏建 沈海生
	第二周	电子商务运营与管理 服装企业运行与管理设计	讲座、顶岗 研讨、总结	沈海生、 伏小菊、曹翠 华
	第三周	品牌运作与整体策划、整理完成本人 参加顶岗实习的情况，撰写总结和论 文或报告、小组之间互相学习、讨论 并总结不同的实习内容	研讨、总结 研讨、交流	伏小菊、曹翠 华 施捷
	第四周	总结考核 结业典礼	总结考核	孙海如 副校 长 姚桂兰 总经 理 施捷 宋玖珣

6. 师资培训。建立“校企联合‘未来就业’校外服装实训基地”另一重要目标就是“师资培训”，实训基地同时也是一个培养双师型教师的基地。利用企业

优势和资源,对服装教师进行从技术到管理的全方位培训,协助学校系部打造最优秀的“双师型” 高效教科研团队(图2)。

(四) 基地建设方案的主要功能

1. 为服装专业高职部师生提供服装技术体验与交流的场所;
2. 企业体验中心的运营管理者定期为师生举办技术讲座;
3. 学校服装专业部教师与学生直接参与企业真实生产性技术项目工作过程。



图2 企业师资培训

(五) 基地建设方案的特点

1. 就业导向: 整个实训过程将以最终就业为目标, 模拟企业真实工作环境, 避免空洞的理论说教。
2. 项目实战: 实训老师以项目经理的角色带领学员开发服装产品, 并获得关键工作经验。
3. 实训平台: 基于服装企业最领先的硬件开发与流水生产平台。
4. 实训导师: 来自企业的技术总监、系统培训师、服装项目经理、高级技师等行业精英担任实训导师。
5. 案例实训: 以实际案例为载体, 从实际应用入手, 着重训练高职学生的实际动手能力。

6. 互动交流：采用小组制训练，加强整个实训环节的互动沟通与交流。

四、校企合作研发项目建设

（一）成立校企合作产品研发中心

2017年1月赛晖国际联合江南大学崔荣荣教授研究室、江苏联合职业技术学院南通分院“施捷醒目知色服装设计工作室”合成立“校企合作产品研发中心”，根据企业的性质和要求，学院项目组为企业进行服装产品流行提案的制作，服装产品的设计和服装产品推广方案的制作。从企业的角度看，校企合作的利益主要体现在：一是获得符合企业需要的技能型人才，尤其是通过“研发中心”培养模式，得到为企业量身打造的专门技术人才储备；二是利用学校的人才、科技、信息等方面的优势，解决技术、管理、经营方面的难题，开展新技术、新产品的研发。

案例：创业项目——校企合作品牌“小善一笑”项目（图3）

项目名称	“新中式”互联网+成衣设计与定制 (校企合作服装品牌“小善一笑”项目)
项目负责人	施捷
指导老师	企业代表：沈海生 袁金菊 学校代表：冒晶 周怡 陈静 吕亚娟 裘晔
参加学生人数	8 人（1371、1471 高职服装班服装设计工作室学生成员）
经营项目 具体计划	可说明项目如何运作；如何结合专业组织学生开展创业实践活动；人员如何安排；如何正确处理项目经营与学生学习、生活的关系；对学校建议等。（不够加纸附页） 一、合作项目核心理念 1. “新中式”互联网+成衣设计与定制是基于互联网+、轻资产的新商业模式。 2. 设计总体要求：简约、大方、特质、品味的新中式服装。 二、合作项目运作方式 1. 通过企业健全的微信分销系统，进行互联网专人定制方案。 2. 设计的款式、面料、价格模板，由客户自主选择，并与设计师交流，确定下单交款定制。 3. 项目团队师生可根据客户要求参与前期款式设计、生产制作及后期改版等主要工作事项，微信分销主要由企业相关人员操作进行。 4. 此项目开发合作的平台，是直接面向市场消费者，真实性实践性

	强，可快速提升师生设计与制作水平。 5. 通过此创业平台，每个服装毕业生可作为分销系统的主人去创业。 三、项目运行主要内容与方法 1. 查询文献搜寻相关中式服装的历史资料，查阅工作室蝶讯网专题资料，从服装的款式，实用及文化理念等各个方面来做设计前的准备工作。 2. 根据老师与学生的实际情况，安排项目运行工作表，根据客户订单合理安排设计与打样人员日工作。 3. 联系校外手工盘扣的老师傅，根据客户订单档期安排定制相关中式花式扣。 4. 校企合作项目双方每两周一次工作会议，反馈信息，交流设计制作的问题，提出整改方案或意见。 5. 每月一次客户线下交流会议，实地访谈，个别交谈。 四、合作项目重点及难点 1. 中式服装款式细节的突破难以把握，印绣细节需要找到合适企业打样，规划好整个打样周期，找相应的成熟的品牌市场调研学习。 2. 设计理念强调“新中式”，需要敏锐扑捉时下流行趋势和客户心理，做好前期调研工作。 3. 教师课务和高职学生学习任务要合理化分配，同时也要考虑客户订单交期。 4. 学校师生团队的宣传打造，以精心的设计、精美的做工、优质的服务的角度使定制服装形象化具体化。 5. 项目前期投入预计 4 万元（购买出样服装的面辅料和陈列装饰物），后期需要不断投入人员设备等支持日常运转，还是存在一定资金风险，建议学校给予配套支持。 6. 目前这个项目在市场上发展不够成熟，充满着许多不确定因素。 7. 我们对市场的调查还不是很详细，获取的资料不是很完善，在实际操作的过程中必然会出现一些没有预料到的问题和风险，从而影响到整个项目团队的运作。 五、拟利用资源（服装实训室、设备、资料等） 项目的硬件资源设备比较完善，服装实训室和创业门店充分利用，能为我们项目开展提供很大的方便。项目组成员身体健康，精力充沛，拥有项目研究的基本理论知识及学术基础。其他条件：学院领导及招就处相关老师的高度重视、校内实训室、学生实践及成长的平台建设需要及自身的社会关系网、解决问题的热情及扎实的专业知识与实务经验。
--	--

	负责人（签字） 年 月 日
备 注	学校服装与艺术专业部引入校企合作单位江苏唯路易实业有效公司合作项目。



图 3 成衣展示图片

研发中心项目开发小组的主要职责有三个方面。一是了解市场并根据企业的

要求设计开发服饰新品；二是与合作方共同开拓市场并指导生产；三是校企合作双方互发聘书（图4），承担“项目开发研究”以及技能竞赛辅导（图5）。项目教学内容以《服装设计》课程为先导、包括《服装造型基础》、《服装绘画》、《服装色彩学》以及《服装结构设计》、《服装工艺设计》配套的一些辅助类选修课程，改变以往传统的，单一的一味传播知识型的教学方法，力求在设计理念、设计方式、服装文化及流行趋势各方面融会贯通。把设计理论与市场实际需求结合起来，同时以主题性服装设计为主线，将服装设计理论运用于服装产品开发过程中，解决服装设计过程中学生动手能力的培养。在课程的整合上，把所以专业课程的规划与安排纳入到研发中心的统筹管理，对各课程进行优化整合，增加学科前沿内容，同时把企业服装产品开发模式引入工作室，与实际生产进行零距离接触。

（二）校企合作共建“阶段性教学实习平台”

服装专业是一个实践性很强的专业，学生的动手能力贯穿于整个人才培养的过程。《服装结构》和《服装工艺》是服装专业人才培养过程中二个很重要的环节，而且其实践性很强，单纯的依靠学校的课堂教学很难解决学生的动手能力，服装生产企业则在《服装结构》和《服装工艺》环节有着得天独厚的优势。于是我们和服装生产企业进行合作，共建“服装专业阶段性教学实习平台”来解决学生在《服装结构》和《服装工艺》环节中的动手能力。

“服装专业阶段性教学实习平台”的主要教学内容是服装结构、服装工艺、服装材料为主线的实践技能课程，包括服装结构学、服装工艺学、服装材料、工业制板、工业生产质量等课程，改变以往重设计轻结构轻工艺的倾向，加大实践技能课程时数以求所学课程与服装行业的现代化生产趋于同步。在实践性环节的教学过程中，充分利用服装企业现代化的生产设备和具有高级技师资格的师资，同时保证了《服装结构》与《服装工艺》课的实践教学环节三年不断线，强化了服装生产技术，加强了计算机在服装设计、放码、服装企业管理等方面应用的实践教学]而这些教学实践环节的实现都是通过下到服装企业来解决的。

建立校企合作的“服装专业阶段性教学实习平台”，关键是建立经费保障机制和政策激励机制。经费保障机制主要是要求学校设立校企合作专项资金，支持校企合作活动的开展和校企合作人才培养基地的建设。在政策激励方面，

聘 书

兹 聘请 施捷 为我公司工程技术研究中心主任。聘期
自 2015 年 2 月 1 日至 2018 年 2 月 1 日。

此聘

南通赛晖科技发展有限公司

2015 年 1 月 30 日

聘 书

兹 聘请 施捷 为我公司培训部首席培训师。聘
期自 2015 年 2 月 1 日至 2018 年 2 月 1 日。

此聘

上海赛晖服饰有限公司

2015 年 1 月 30 日



图 4 企业聘书



图 5 企业技能竞赛辅导

一定要从促进素质教育，突出创造、创新、创业精神和实践能力培养的角度，探

索新型的教学管理模式，创建与新的人才培养模式相适应的教学管理机制，实现教学管理的科学化。联结点 and 纽带是人才和技术。从需求角度看，企业需要人才，需要技术力量；学生需要接受优质教育，需要能够就业、继续发展和实现人生价值；学校需要条件良好的育人和科研基地，需要服务的对象。从供给角度看，企业能为学校提供人才需求的依据和信息，为学生提供顶岗锻炼的场所和就业岗位，为教师提供科研课题、条件和技术服务项目；学校能为企业提供科研成果、技术服务和后备职工人选，为学生提供良好的教育培训服务；学生能为学校提供培养对象，为企业提供人力资源。在市场经济条件下，三者既追求各自的价值目标，又互为要素资源，成为各自求得生存、参与竞争、持续发展的不竭动力。从学校角度看，需要做到：

1. 建立校企合作的组织机构。学校艺术设计系已成立校企合作指导和管理机构，在校级层面指导和管理各专业与企业的合作，做好校企合作规划与资源优化，统一协调解决合作过程中遇到的问题。

2. 建立符合校企合作需要的学校管理制度。例如《艺术设计系高职学生企业顶岗实习管理办法》、《艺术设计系产学研结合工作计划》、《南通分院艺术设计系校外实习大纲》、《艺术设计系学生下厂生产见习规定》等。

3. 建立激励和考核制度。由于校企合作必然对管理者和教师能力提出更高要求，因此学校必须制订一系列奖惩制度，鼓励教师开展校企合作。包括：制订优惠政策，鼓励教师积极参与教改与科研，尤其是可以通过配套经费或经费减免等措施，鼓励与行业企业开展应用研究与技术开发。

4. 建立艺术设计系合作项目管理制。建立具体的合作目标体系及实施细则，进行有效的过程监控和绩效评估，如《艺术设计系校企合作办学协议》、《艺术设计系校企共建共享实践基地计划》、《艺术设计系校企共同开展应用研究与技术开发管理办法》等。

5. 建立艺术设计系校企合作项目评估和反馈体系。及时对校企合作项目进行评估，建立校企共同参与的社会综合评价系统，及时吸纳学生及家长、用人单位、行业专家等的反馈信息，不断提高校企合作的质量。

（三）承接服装专业教师到企业挂职锻炼

为加快专业部“双师型”教师培养力度，建立一支结构合理，素质优良的师

资，提高专业部的综合办学能力，根据专业部企业挂职具体情况，制订2017年服装专业部专业教师到企业实践计划。

1. 实践目标

通过“师带徒”模式的顶岗实践，积极利用企业设备、技术、人才、信息等资源优势，提高专业部青年教师的产业文化素养和专业技能水平，重点了解产业发展趋势、企业生产组织方式、工艺流程等基本情况，熟悉企业相关岗位（工种）职责、操作规范、用人标准、管理制度及企业文化等具体内容，学习与所教专业相关生产领域中应用的新知识、新技术、新工艺、新方法，掌握主要岗位的操作技能，并结合企业实践探索改进实践教学的方法和途径。

2. 实践要求

(1)专业教师必须严格按照专业部的要求，保证暑假累计实践时间不少于一个月，在锻炼过程中要按照单位的作息时间始终参与工作过程，不得迟到、早退、旷工；

(2)专业教师进行实践锻炼选择的行业、企业要与所学专业相符；

(3)专业教师进行实践选择的锻炼岗位要与自己未来的主讲课程方向衔接；

(4)专业教师在锻炼过程中要充分运用所学专业理论，结合岗位实践去解决生产经营当中遇到的实际问题；

(5)参与实践的专业教师在锻炼结束后上交个人总结、企业鉴定等资料；

(6)专业教师上交的个人总结要求具有科学性和针对性，能够结合行业情况、锻炼岗位和自己未来的主讲课程总结实践的收获，反思存在的问题，并提出切实、可行的课程建设建议。

3. 实践内容

了解企业的生产组织方式、服装工艺流程、产业发展趋势等基本情况。

(1)了解企业管理文化和各项规章制度，职业道德要求，了解企业的生产情况及其对职业教育的需求；

(2)熟悉企业相关岗位（工种）职责、操作规范、用人标准及管理制度等具体内容；

(3)学习所教专业在生产实践中应用的新知识、新技能、新工艺、新方法；

(4)对任教专业进行岗位能力调研；对实习学生或毕业生在岗工作情况进行调

研。

③企业挂职具体工作安排：

附表：

服装专业教师在赛晖国际2016.9~2017.8企业挂职实践统计表

实践教师	企业教师	企业挂职单位名称	实践内容	实践时间
施捷	沈海生	上海赛晖服饰有限公司	服装设计	2个月
侯亚云	袁金菊	江苏唯路易实业有限公司	服装制版和工艺	1个月
吕亚娟	姚桂兰	江苏唯路易实业有限公司	服装制版和工艺	1.5个月
王懿	陈广西	上海赛晖服饰有限公司	服装设计	1个月
冒晶	秦益美	上海赛晖服饰有限公司	服装制版和工艺	1个月
秦燕红	陆美萍	上海赛晖服饰有限公司	服装制版和工艺	2个月
唐柏森	刘琴	江苏唯路易实业有限公司	服装制版和工艺	1.5个月
江雪	曹翠华	江苏唯路易实业有限公司	服装制版和工艺	1个月
陈潇潇	孙翠翠	江苏唯路易实业有限公司	服装设计	1个月
冯琳	袁金菊	江苏唯路易实业有限公司	服装制版及工艺	2个月
徐锦川	秦益美	江苏唯路易实业有限公司	服装制版及工艺	1个月

五、校企合作项目实现“五个对接”

培养技能型、应用型人才的培育模式的核心是校企深度融合，主角仍然是企业，但主体和主导应该是职业院校（中国的国情所决定）。检验是否是现代学徒制人才培养模式的基准点则看是否包含了：专业设置与产业需求对接，课程内容与职业标准对接，教学过程与生产过程对接，毕业证书与职业资格证书对接，职业教育与终身学习对接。

（一）专业设置与产业需求对接是合作项目建构的基础

“五个对接”中，“专业设置与产业需求对接”，绝大数职业院校经过市场调研基本能做到。产业与专业其实就是皮与毛的关系，所谓“皮之不存，毛将焉附？”。

（二）课程内容与职业标准对接是职业教育教学发展的必要因素

受学科系统化的惯性思维影响，不少高职职业学校开设的专业课程内容并不符合职业标准，与职业标准相差很远。

（三）教学过程与生产过程对接是校企合作项目的充分条件

具体操作如下：

1. 学校与企业共同设计服装专业人才培养方案，共同开发一体化教材，共同建设一体化实训基地，培养“双师型”教师团队，实现职业教育人才培养的行业对接。

2. 将赛晖集团的生产流程、服务标准规范和企业文化引入学校，将真实生产运作的流程平移进校园（图6）。

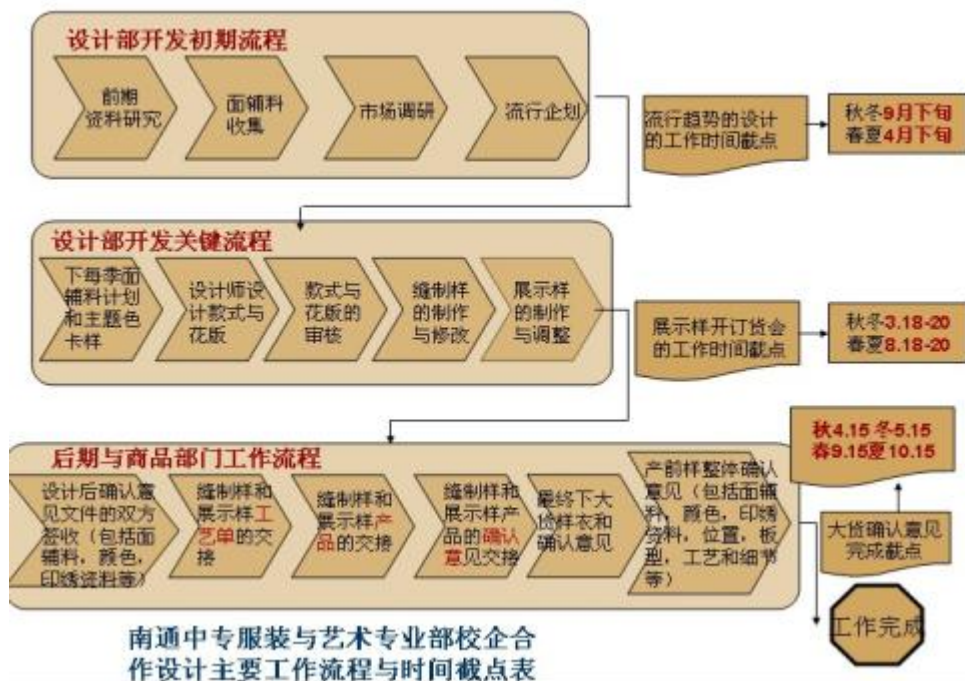


图6 项目开发小组的主要职责

（四）毕业证书与职业资格证书对接是建构高职服装人才质量的根本保证

为了保证教育教学的质量，服装岗位人才除了有一定的学历要求，还必须通过职业资格认证（服装设计定制工）。

（五）职业教育与终身学习对接是校企合作建构人才成长立交桥。

由于服装艺术和技术日新月异，其实选择了服装行业，就意味着选择了终身学习。

六、校企合作项目建设成效

（一）构建基于校企合作视域下“头雁引领 群雁齐飞”的服装专业教学团队建设新理念

团队建设借助“雁阵”效应原理，发挥“头雁引领”（专业带头人）与团队教师的协同作用，恰到好处地带领雁群前进。坚持不断完善以点带面的运行机制，有效促进服装教师专业团队向校企合作实战团队的转化，达到“群雁齐飞”的良性效果。通过团队的高效来体现教师个人的定位和补位，放大团队个人的勇气和智慧，从而提高教书育人绩效，扩大育人效果。

（二）践行基于校企合作视域下“校企联动 项目引领”的服装专业教学团队建设新范式

在现代职教体系下服装专业教学团队建设需要大力助推产教融合。本研究充分关注这一问题，力求通过“高效性”的特质培养机制研究，通过实施“校企联动‘未来就业’”、“金巧手现代学徒制”和“十朵金花”等项目实践活动，践行服装专业“校企联动、项目引领”的建设实践范式，体现专业教学团队建设的职业价值，促进校企合作教学整体性推进、系统性运作、实质性实施，培育学生品牌意识，为其他专业教学团队建设提供基本经验，扩大示范引领作用。

（三）打造基于校企合作视域下“名师名匠 两翼一体”的服装专业教学团队建设新平台

从教师到名师、师傅到名匠，教学到品牌研发、企业实践到创业孵化，逐渐实现“名师工作室”、“企业工作站”的功能完善和有效对接，在实践中形成以“基础认识——技能训练——项目模拟——实体孵化”为轴线的教学体系，将理论教学、实践教学、企业实践集成为“名师名匠 两翼一体”教学团队建设的有效整体。

企业与学校教学团队深度融合，从设计款式图到成衣搭配方案，从电子商务内衣家居系列到线下专卖店童装系列的开发（图7：系列设计图纸），产品均投入市场销售。

通过教师团队设计创作体验来证明实际设计创作效果，研究出童装微创新设计方法在企业产品销售环节中起到重要的参考和指导作用。近几年企业申报外观专利200余项、发明专利25项，实用新型80余项，先后获得“南通市名牌”、“江

苏省名牌”、“江苏省高新技术企业”和“江苏省研究生工作站”等荣誉称号，为公司创造了可观的经济效益，为学校创造了良好社会效益。借助“校企联动‘未来就业’”、“金巧手现代学徒制”等企业项目开展实践活动（附表），提升企业和学校共同育人的质量。

设计稿

6月女孩参考板墙陈列

2400板墙 A

1200板墙 1200板墙

2400板墙 B

1200板墙 1200板墙

Ls13244 Ls13246 Ls13248

Ls13247 Ls13240 Ls13256

Ls13263 Ls13253 Ls13255

Ls13260

卖场环境

1 专柜必须保持整齐、干净（层板、货架及玻璃上不能有灰尘和手印痕迹等都不能妨碍装饰效果）

2 破损、脏污或磨损的产品及宣传品都应及时更换。

3 不要在顾客可以看见的地方使用胶带、钉子或别针。

4 产品、货架、塑料、玻璃、金属饰品、宣传品、地板均应保持清洁，及时清理垃圾杂物。

5 灯光管理：保证所有灯管正常使用，射灯正常照射，光线打在板墙上层正对2/3处，不允许直射地面。

商品陈列中应避免的问题

1 产品必须有系列的陪衬陈列，不可单独陈列。

2 商品与道具和POP组合配置必须主题明确统一。

3 POP残缺、过季必须及时替换。

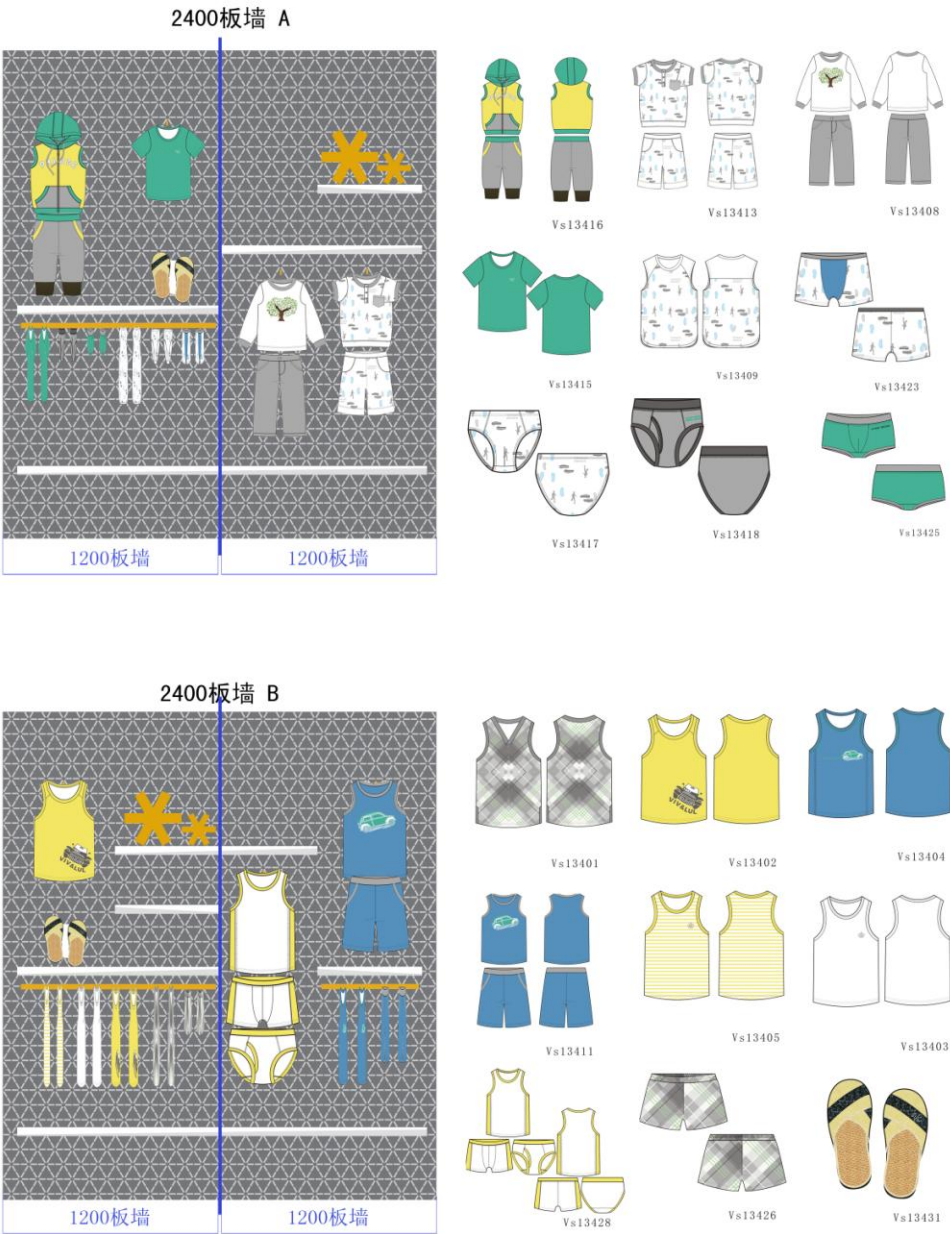
4 促销活动区域要配置相关标志。

5 配饰及摆设必须与周边产品主题有关，不能单独零散陈列。

6

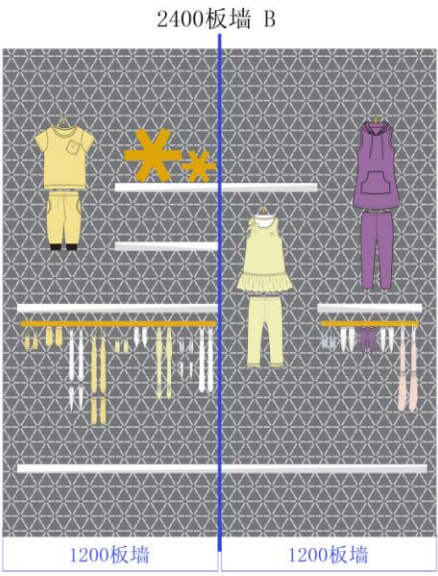
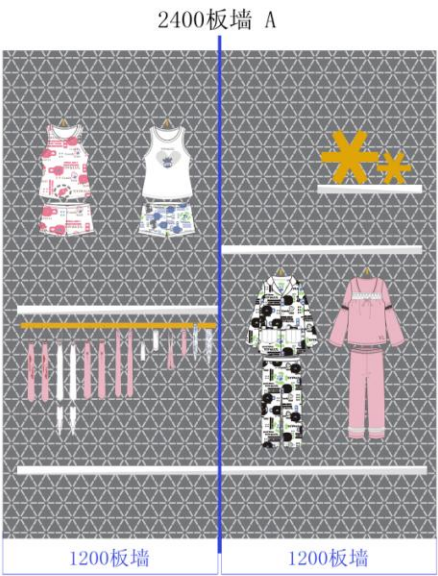
设计稿

男孩内衣参考板墙陈列



设计稿

女孩内衣参考板墙陈列



VISUAL MERCHANDISING GUIDE

店铺陈列指引



第一波段 A1

第一波段 A2

第二波段 B1

第二波段 B2

第三波段 C1

第三波段 C2



A1期货品陈列色组

男孩高柜 黄色+黑色+白色+灰色



女孩高柜 米色+黑色+白色+灰色



模特 米色+黄色+白色+灰色



设计陈列图



A2

A2期货品陈列色组

男孩高柜	黑色+白色+灰色	● ○ ●
女孩高柜	黑色+白色+灰色	● ○ ●
模特	黑色+白色+灰色	● ○ ●



A2高柜 男孩 ● ○ ●



女孩 ● ○ ●



A2 模特+展台效果



模特衣服款号

男孩: 1

西装 V114031
POLO衫 V114116
裤子 V114020

男孩: 2

西装 V114009
T恤 V114023
裤子 V114017

女孩: 1

长袖 L114204
裤子 L114150

女孩: 2

外套 L114201
长袖 L114203
裙子 L114202
打底裤 L114241



B3期货品陈列色组

男孩高柜 蓝色+黑色+白色+灰色



女孩高柜 蓝色+黑色+白色+灰色



模特 蓝色+黑色+白色+灰色



设计陈列图

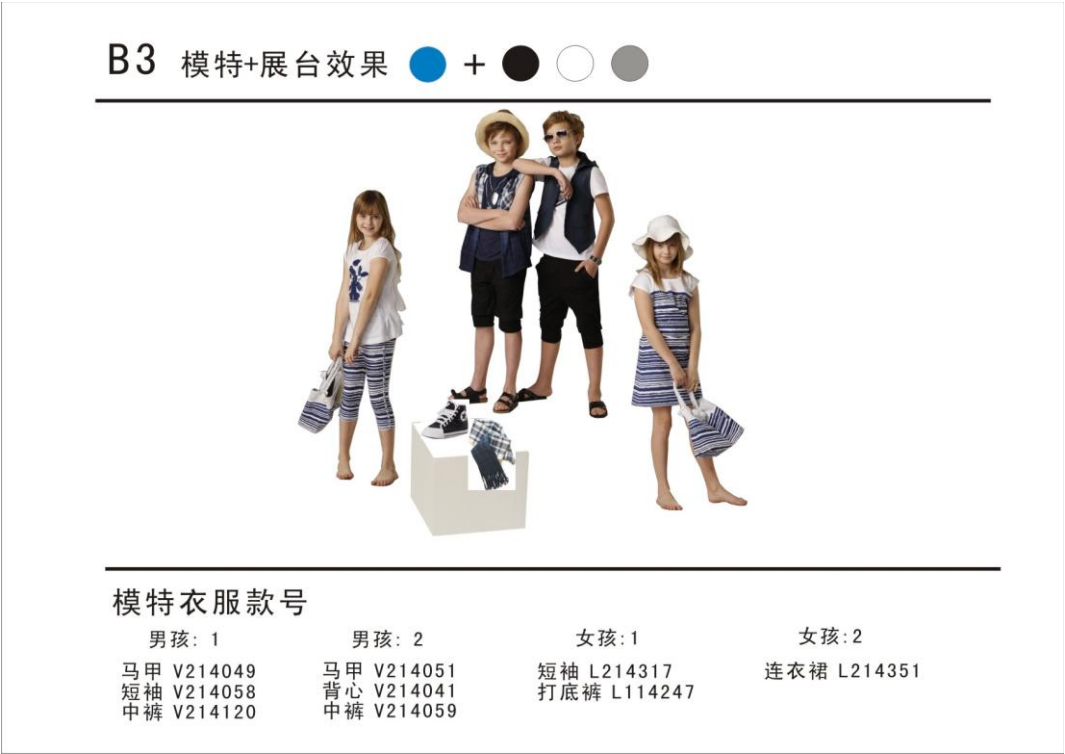


图 7 系列设计图纸

七、校企合作助推企业发展

进行校企合作对我们企业的积极影响也是显而易见的，它主要表现在以下几个方面：

1. 校企合作，有得于我们企业技术创新。

开展技术创新和产品改革已经成为我们企业维持和获取竞争优势的重要手段，单纯依靠企业自身积累远远不能满足社会快速发展的需要，因此，通过校企合作相互间合作研发新技术、开发新产品已经成为我们企业提升竞争力的重要战略选择（图8）。



图8 研究生工作站

从技术层面上看，学校有技术力量但是经费不足，企业经费充足，但是技术欠缺。双方合作，实现了优势互补，资源共享。校企合作首先能够缩短技术研发的周期，快速将新技术、新成果推向市场，有效的降低企业在技术研究方面的经济投入，增强竞争力，提高经济效益。校企合作也可以提高创新效率，在双方合作的过程中，可以实现资源的合理优化，能够最大限度的发挥双方的优势，避免各自的劣势，实现早出成果，多出成果。另外，校企合作，能够有效的实现降低风险，实现风险分担。一般来说，技术创新是有风险的，在技术研发的过程上，难免会遇到一些不可避免的困难，如经费不足，内容庞杂、周期延长等，而双方合作，各自降低成本，分散风险，对于合作双方来说，都是利大于弊的。

2. 校企合作有利于企业核心竞争力的提升。

一个企业核心竞争力的提高，涉及方方面面的要素，但是不可否认的是人力资源是最具有决定作用的因素，随着经济的发展，有几类人才是社会十分需要的，即企业服装管理人才、研发人才、技术人才储备（图9），而学校正好有服装人才资源这个巨大的优势可以提供。通过校企合作，学校可以急企业所急，为其提供充足的人力资源。或者针对企业的实际情况，调整办学思想和专业设置，培养社会急需人才，以提高自己学校的知名度和学生的就业率。企业可以通过“量身订做”的形式优先从学校得到自己需要的人才，可以输送员工到学校进行就业再培训，甚至通过合作的形式来通过学校培养自己需要的专门人才。有了人力资源，企业的核心竞争力才能得到提升，未来的社会竞争中才能立于不败之地。



图9 企业服装人才储备

3. 校企合作对企业人才资源储备有积极的影响。

近年来，中国逐渐进入老龄化，服装人才缺乏问题开始显现。现在服装行业企业普遍认识到人力资源的竞争已逐渐超过物质资源、金融资源的竞争而成为企业竞争的核心资源。只有拥有高素质的人才，才能打造一流的企业、企业间的竞争，归根结底是人才的竞争。

对于一个企业来说，人才储备不足，从小的方面看，没有大量工作在一线的

蓝领员工，生产就无法开展。生产引发剂能完成，轻则会减慢企业发展速度，重则企业可能被竞争对手打败。因此，企业竞争力的提升以及创新绩效的改进，要求企业增加投入、引进各类人才。人力资源的发展是企业持续发展的根本，企业只有始终以人才作为企业发展的根本，才能打造一流的企业。通过校企合作，企业从学校接纳自己急需的人才，或者针对具体岗位提前对预备人才进行有计划有目的的培养和锻炼，使他们在毕业后能够快速上岗，保证企业正常的生产和发展。校企合作能够将双方的需求合理结合，促进双赢。

4. 校企合作对企业经济效益的提升有明显影响。

从现实来看，企业发展的动力源泉是经济效益，企业只有赢利，才能发展。而影响经济效益的因素是多方面的，包括产品、成本、资金、技术、人才、信息技术管理（图10）等。在具体的生产过程中，企业往往会遇到技术、人员等方面的难题，如果仅仅依靠实干，解决问题有一定难度或者周期过长，影响企业的绩效。这就需要和高职院校进行技术研发合作，来解决自己的实际困难。



图 10 信息技术管理生产

八、校企合作中存在的主要问题

（一）专业建设与人才培养关系方面。

高职办学与社会需求和区域经济发展状况结合度不紧，实际上，专业设置主要取决于三个方面的因素：劳动力市场供需因素，教育市场的供给因素，学校办

学条件决定的教育资源因素。还没把专业做成江苏省特色，招生规模需要不断扩大。

（二）课程建设方面。

高职专业建设不能快速适应社会经济发展、科技发展和职业岗位发展的变化，专业建设从总体上来说还没有形成令人满意的特色，还不能妥善地处理职业性与专业性之间的关系，许多专业建设深层次的理论问题和实践问题还处于探索之中。专业课程建设水平偏低，课程体系没有自己独特的东西，课程结构上存在着诸多问题。

九、整改工作思路及措施

（一）专业建设

正确把握专业建设的指导思想，要把加强高等职业教育、提高高等职业教育人才培养质量，纳入近期校企共建的目标和规划之中。教学和人才培养的正确定位，在专业设置时突破传统单一学科模式，以社会人才市场需求为导向，针对地区、行业经济和社会发展的需要，适应经济和社会发展的动态需求，按照技术领域和职业岗位（群）的实际要求设置和调整专业，在相对稳定的前提下，根据职业岗位或岗位群要求的技能变化适时调整专业构成要素和取向。

（二）课程建设

找准高职专业的市场定位，找到适合高职专业生存、发展的教学途径，及时调整专业人才培养目标，面向市场服务第一线的实用技能。以职业岗位技能的实用性、专项性和操作性为依据，以培养学生具有扎实的职业技能，教学内容紧紧围绕实用专业技能的提高和学生专业能力的进一步拓展，教学方法上以加大实践教学课时，加大学生到企业实践的力度，为学校的师生提供更多的实践岗位，加大订单培养的量，为学生专业能力、专项技能的提高创造各种条件。

（三）加大支持学校办学的力度。

我公司近三年计划再投入30万元，支持学校基地建设，建立现代化服装高新技术推广示范中心。

南通分院会计专业

南通酬勤联合会计师事务所企业年报

(2017 年)

一、 企业基本情况

南通酬勤联合会计师事务所成立于 2007 年 9 月 21 日,是经江苏省财政厅批准设立的会计综合服务机构,颁发准予执行注册会计师法定业务《执业证书》;按会计事务所不可兼营双师可兼职的要求,于 2014 年又吸收合并了原南通金通会计师事务所和南通昕泰会计师事务所,使本所进一步发展壮大。我所注册资金 200 万元,拥有约 500 平米办公用房,设有办公室、审计验资部、会计培训部、代理记账部、财税咨询部等部门。事务所拥有数十名具有注册会计师、注册资产评估师、注册税务师、高级会计师资格的各类专业人才,具有多年从事社会审计工作经验,能为企业提供全方位服务。从业人员均专业水平高、专业知识丰富,熟悉各个行业的特点,精通相关政策法规,具有很强的事业心和社会责任感。中高级职称人员,能从事英文等翻译,同时熟悉行政事业单位会计制度及相关法规,并参与了行政事业单位审计及各乡镇和村级行政事业单位审计,对行政事业单位审计有较丰富的经验和胜任能力。与各级领导及被审单位、各方当事人有良好的沟通、深入发现问题,对管理上内控上问题提出改进管理建议书。

我所于 2016 年底起还积极试点开展破产管理人业务,努力延伸服务的产业链,以期为本所的全面发展提供可持续性。全体从业人员均严格遵守职业道德和执业规范、积极向上、朝气蓬勃、工作踏实认真,能吃苦耐劳。事务所通过外引内联,与南通仁信税务事务所和南通助业财税服务有限公司开展战略协作,更好地为客户提供财税一体化方面的专业服务。

南通酬勤联合会计师事务所位于江苏省南通市濠西路 288 号华都商业广场 2 号楼 804 室,交通便利,繁荣兴旺,从业人员配备有笔记本电脑人手一台,所内配备有电脑服务器,复印、打印机等各种办公设备,并有汽车多辆,能胜任各项业务需要,提供良好服务保证。

我所与有证券资格的会计师事务所、证券公司、律师事务所共同组成优质团

队，能为企业提供各项上市（包括 IPO、新三板等）及融资、合作等服务。服务宗旨、执业理念：诚信执业、优质服务、客户至上。

我所主要经营：审计企业会计报表，出具审计报告；验证企业资本，出具验资报告；办理企业合并，分立，清算事宜中的审计业务，出具有关报告；基本建设年度财务决算审计；会计咨询；税务咨询；管理咨询；法律，法规规定的其他业务。为企业设计各项管理制度和投资咨询服务，设计的企业管理制度主要有：财务会计管理制度、生产及质量管理体系、人力资源管理制度、物流控制管理制度、市场营销管理制度、行政及文件管理制度、信息及计算机管理、常用商业合同及管理。该所从事的审计、验资、资产评估、咨询服务、司法鉴定等各项业务报告，从未有任何质量问题，从未受到任何处罚，均得到委托方和相关当事方认可和一致好评。南通酬勤联合会计师事务所具有一整套完整的内部控制系统，包括严格的业务质量控制制度，实行规范化、制度化、科学化管理。

二、校企对接概况

我所主动作为，深度开展校企之间的合作。与江苏联合职业技术学院南通分院财经商贸系一起，做好产学研的有机结合，共同搭建双赢合作平台，在高职教育教学过程中充分发挥企业的人才与技术优势，实现了校企资源共享。该所为我校高职学生提供能接触实务操作的岗位，开展新型的培养模式，进行相关专业课程的实训化，与学校协同开展实训课程、师资队伍、信息化资源建设和会计相关项目研发与施工，帮助学校培养技术技能型师资队伍，提高学生的岗位实训和生产实践能力。

三、组织机构与工作职责

校企共同组建合作组织机构，成立校企合作工作委员会，由企业选派技术专家为工作组核心成员，学校委派专业部主任担任委员会副主任，专业专任教师为工作组核心成员，定期开展专题活动，解决办学中遇到的问题。

校企合作工作委员会组织机构与工作职责

姓 名	职 务	技术职称	项目组主要工作职责
王新建	主任	注册会计师、 董事长	主要负责协调校企合作项目的规划与实施，提高项目质量，协调解决项

			目组遇到的问题等工作。
梅崇金	副主任	高讲	负责与企业对接,组织项目与实训教学实施。
陈海泉	项目经理	注册会计师、 注册税务师	负责合作项目具体实施
徐玉珍	项目研发	高级会计师	负责企合作项目的规划
宋亮	项目实施	高级会计师	负责企合作项目的规划
姜宝鑫	项目实施	高级会计师	实训教学与岗位培训
曹琳	副经理	高讲	校内外实训基地建设
郭志云	组员	高讲	资源建设与教材开发
王晓星	组员	高讲	专业课程置换与嵌入
陈颖	组员	高讲	负责学生会计岗位实训

四、人才需求与技术提升

会计专业是目前职业类院校开设比较普遍的一个专业,为社会输送了大量专门型财务会计人才。但是,随着近年来社会经济的不断发展,企事业单位对会计人才的评价标准也有所改变。南通地区良好的政策环境和市场机遇,带动了我校职业教育的改革与发展,使会计专业的职业教育实现了历史性的跨越。近年来,经济发展建设突飞猛进的步伐和经济结构的调整,也对我校中等职业教育会计专业人才培养目标提出了新要求。为了适应社会对人才的需求,提高我校毕业生的就业质量,促进教学改革和各种教学体系的完善,学校财经商贸系会计教研组于2017年3月对会计专业的人才需求情况做了一次市场调查,现将调查情况分析报告如下:

2016年,全市实现生产总值6768.2亿元,按可比价格计算,比上年增长9.3%。其中:第一产业增加值366.1亿元,增长0.7%;第二产业增加值3170.3亿元,增长9.0%;第三产业增加值3231.8亿元,增长10.7%。人均GDP达到92702元,增长9.3%。按2016年平均汇率计算,人均GDP为13961美元。

全市实现一般公共预算收入 590.2 亿元，因“营改增”政策因素影响下降 5.7%（同口径增长 0.5%），其中，税收收入 456.8 亿元，下降 12.3%，税收占比达到 77.4%，比上年同期下降 5.9 个百分点。一般公共预算收入占地区生产总值的比重达 8.7%，比上年下降 1.5 个百分点。大众创业万众创新氛围更趋浓厚，全年新登记私营企业 2.53 万户，年末累计达 17.3 万户；新登记私营企业注册资本 1316.0 亿元，年末累计注册资本 8829.4 亿元。全年新登记个体户 6.9 万户，年末累计达 48.5 万户；新登记个体工商户资金数额 76.7 亿元，年末累计资金数额 336.5 亿元。年末全市共有规模以上民营工业企业 3811 家，占全市规模以上工业企业总数的比重达 75.8%；全年民营工业增加值 2123.2 亿元，增长 11.3%，占全市规模以上工业的比重达 63.8%。

随着经济的持续发展，对会计类专业人才的需求一直处于一种上升的趋势，即使是大学生人数激增，毕业生就业困难的今天，会计专业的就业形势也明显的比其他专业的要好，根据调查结果显示，社会对会计专业毕业生需求意愿较强，九成单位有长期需求。

由于各行各业、所有大大小小的企事业单位都需要会计人员，所以整个社会每年对会计类人才的需求总量是非常大的。随着我国高职院校会计专业人才培养人数的不断增多和企事业单位对会计人员学历要求逐步提高，整个社会对中职校会计专业毕业生的需求量和提供的会计岗位开始变化。与此同时，中职学生的生源质量也在逐步下降，中职生对原有会计专业课程设置和要求越来越不适应。本次调研目的：通过对本地区各行业中不同类别、不同规模企业的调研，明确会计专业发展前景、专业内涵、专业定位，为提高教学质量、促进教师的专业化发展、确定人才培养专业类别、目标和模式，更好地服务于地方经济。

为了实现人才培养目标，优化本企业人才规格的能力结构，能有大量的人才引进库，事务所与学校进行对接，共同参与了“4.5+0.5”人才培养实施方案，共同构建职业岗位专门人才培养体系。在培养目标上贴近行业贴近岗位，实行“学校—企业—社会”相结合的培养机制，把综合素质和职业能力的培养贯穿于整个学校教学活动的始终。开展弹性学习制度下人才培养模式的改革，从学生学习过程的弹性，教学手段的灵活性，评价方法的多样性构建教学模式。采用案例教学、项目教学、安排学生到有关企业实践等方式，提高学生的实践能力。实行“4.5

+0.5”教学模式下的现代学徒制，工学交替。与学校专业老师对接合作，把企业需要的生产技术进行课程开发，嵌入到人才培养方案中。

五、参与教学实践

根据本地区行业企业对会计人才需求的实际情况，瞄准岗位，确立了以就业为导向，以提升学生综合素质为目标，以改革人才培养模式为起点的专业建设思路，建立了工学结合的“能力本位、岗位主导、仿真模拟、顶岗实践”人才培养模式。会计专业设置了企业会计和商品流通企业会计两个专业方向。专业人才目标定位是培养与我国社会主义现代化建设要求相适应，德、智、体、美全面发展，具有良好的职业道德和职业素养，掌握企业、商品流通企业会计岗位及相关岗位必备的知识与技能，具备职业生涯发展基础和终身学习能力，能胜任企业、商品流通企业等单位会计与财务管理一线工作的高素质劳动者和技术技能人才。专业建设方案突出专业培养目标的职业性，突出学生的主体性，突出专业教学的实践性，突出专业办学的企业性，建立起能适应行业需求、有利于学生就业，有利于学生全面发展、有利于在实际操作中学习专业技能。专业建设过程中，一是与学校共建实施“订单培养”；二是共建校内外实训基地，做到教学与行业对接，专业设置与岗位标准对接，课程标准与职业标准对接，教学过程与生产过程对接，使学生从“做人”、做“学校人”转变为做“职业人”。

六、发挥企业优势，共建高水平现代化实训基地

为建构良好的学习环境，多年来在加强基本建设的同时，学校注重加强会计专业实训基地建设，加大设备投资力度，努力提高学生的实践技能和动手能力。2010 年新建的建筑面积 10000 多平方米的商贸实训中心已投入使用，为学生提供了优质的仿真实习环境。2012 年该专业被认定为省高水平示范性实训基地。该校会计专业实训设备达 660 万元左右，现已形成了会计实训中心、财税一体化实训室、会计分岗位竞赛实训室、会计综合实训室、沙盘模拟经营实训室等 4 大实习实训功能区，实现同时可接纳 500 名左右学生的实习实训的硬件条件。实验设备先进，仿真实用性高，并具备连续完善和升级能力，为实训、科研及校企合作等提供有利的保障服务，培养了学生的实践能力和适应能力，拉近了理论与实际的距离。实训基地管理网络健全，管理制度严密，管理方法先进，管理过程有序，考核评价严谨，使之成为集培训、实习、竞赛、鉴定为一体的多功能教学

实训基地，使学生的专业知识学习、技能操作训练与企业岗位对人才的要求有效结合。学校还建立了电子阅览室、电化教育中心、有线电视系统、闭路监控系统和计算机管理系统、远程教育系统为主的校园电教网络，满足日常教学需要。另外，学校馆藏图书 21 万余册，单会计专业用书就有万余册，每年订阅的会计专业期刊杂志在 20 种以上，为会计专业的教育教学起到了较好的作用。

七、切实推进工学结合的人才培养模式改革

根据国家教育部有关职业教育的有关文件精神，财经商贸系在充分调研的基础上，积极与我所沟通，于 2017 年 3 月起在所有会计专业班级中广泛开展了工学结合的人才培养模式改革，将会计专业岗位课程教学与企业顶岗实践有机结合起来，切实提高了该专业学生的岗位实践能力，最大限度缩短了由学生转变为“会计员”的时间，该专业人才培养模式改革取得了一定的成效。以校企“双赢”驱动企业参与专业建设的兴趣：双方本着“优势互补、互惠互利、互相促进、共同发展”的基本原则，克服了以往校企之间“协作多、融入少”，一直处于“认知实习、参观学习”等简单协作的状态，而是以利益双赢驱动企业全程参与人才培养。一是“共建共管”，与企业共建共管校内外实训基地、共同开展教科研活动等，使学生实现从“学校人”到“职业人”的转变；二是“产教结合”，实施“订单培养”，发挥校企各自优势，共同实施人才培养。三是“工学结合”，融通文化，将校园文化与优秀企业文化紧密结合，促进了学生职业价值观、职业道德观的培养及职业核心能力的提升。四是“顶岗实习”，全面提高了学生的实践能力、岗位能力、就业意识和职业素养。三年来，学校为该所输送大批合格毕业生，他们职业素养优秀，职业行为规范，技能水平过硬，用人单位的满意度评价达 100%以上。

八、推行实习新模式，探索校企共建管

学校重视实习实训工作，不断总结经验，创新实习形式，探索学校与该所“共建共管”的实习模式。

1. 校企融合，共建校内实习基地，引进企业经营管理模式，按照会计实务流程及会计职业岗位要求进行模拟实习实训。

2. 以企业经营管理要求为出发点，优化实训过程，构建实务训练模块，实行分阶段实训，保证了学生的实训、实习 100%完成。校内实习实训对会计技能小

组、技能拓展课实行开放化；将技能培养课程与职业技能鉴定标准并轨化；专业教师与顶岗实习老师双元化；教、学、做一体化，使学生技能训练与职业岗位零距离过渡。

3. 本专业与该所建立了校企合作关系，专业教师与企业会计人员实行双向挂职，校企共同管理顶岗实习全过程，使学生的职业素养、职业规范、职业技能快速提升。

九、加强制度建设，落实规范管理

1. 建立保障机制，保护学生权益。在校企合作委员会的指导下，学校制定了《学生顶岗实习管理规定》、《学生顶岗实习实施办法》、《学生顶岗实习劳动保护管理办法》、《学生顶岗实习事故责任确定和处理办法》等管理制度。学校会计专业与我所依据学校相关管理制度逐一明确校企双方的各自职责、义务、管理内容，对学生在实习中的劳动保护和安全、责任保险、劳动报酬等权益保障明确具体，对能预见到的各种问题提出了处理预案，并根据实践情况和新出现的问题不断补充完善。分别与实习单位签订学生顶岗实习协议书，与学生签订顶岗实习管理协议书，与学生家长签订顶岗实习协同管理协议书，明确学校、企业、学生及家长在学生顶岗实习中的相应的义务和职责，共同履行管理过程。

2. 构建了培养学生综合职业能力的新框架。学校全面启动了教育部教育科学规划课题《中等职教培养学生综合职业能力的研究》，以人的发展为核心，通过目标、管理、课程构建成三维框架，立足点注重的是人，目标、管理、课程三维的指向也是人。因此，在会计实训中心建设总体规划中，我们把培养学生的综合能力放在首位，通过硬、软件配套，强化学生基本操作技能和综合实践能力的训练。利用实训基地的师资、设备，推行个性化教学模式，形成了有利于学生个性化发展的新体系。

十、校企合作中存在的主要问题

1. 专业建设与人才培养关系方面。高职办学与社会需求和区域经济发展状况结合度不紧，实际上，专业设置主要取决于三个方面的因素：劳动力市场供需因素，教育市场的供给因素，学校办学条件决定的教育资源因素。还没把专业做大做强，招生规模需要不断扩大。

2. 课程建设方面。高职专业建设不能快速适应社会经济发展、科技发展和职

业岗位发展的变化，专业建设从总体上来说还没有形成令人满意的特色，还不能妥善地处理职业性与专业性之间的关系，许多专业建设深层次的理论问题和实践问题还处于探索之中。专业课程建设水平偏低，课程体系没有自己独特的东西，课程结构上存在着诸多问题。

3. 社会环境因素。我国的传统观念是重理论轻实践，造成了社会对于职业教育的怀疑和缺乏信心；同时，学生家长不愿意学生选报职业院校，给职业院校的招生工作带来困难。我国的传统观念“重仕途、轻学术、重学术、轻运用”，社会鄙视职业技术教育的思想仍然存在。

十一、整改工作思路及措施

1. 结合学校人事制度改革及绩效考核，将教师的教学与科研成效作为绩效考核的重要指标，采取有效措施继续加强会计专业师资建设，积极搭建各种教学、技能比武及科研平台，促进该专业教师的教学和科研能力的进一步提升。

2. 在学校招生就业处指导下，积极与南通或南通周边相关知名度较高、有一定规模的企业沟通，深入推进该专业校企合作，并在条件许可的情况下把相关企业引进学校，加强校企合作共建校内实训基地，为该专业工学结合的人才培养模式改革提供必要条件。

3. 积极探索该专业工学结合的人才培养模式改革背景下，对相关教育教学管理带来的挑战，如：相关教学计划的修订、学生工学交替期间学分的合理认定、教师工学交替期间的绩效考核等等。研讨并解决以上这些新问题，必定会深度推进该专业的人才培养模式改革。

4. 通过多种形式，加强会计专业文化建设。在教室、实训场所及学生相关活动场所营造会计专业文化氛围，通过各种活动或比赛，增强财会专业文化气氛。

5. 积极向学校或上级教育主管部门争取相关经费投入，完善该专业各种教学、实训实施、设备，并为相关专业建设活动提供物质保障。

南通分院电子商务专业

南通无忧信息科技有限公司企业年报

(2017 年)

一、企业基本情况

南通无忧信息科技有限公司，于 2016 年 5 月在南通市崇川区科技园成立，注册资金 1000 万人民币。公司主营业务是，为全国知名线上线下教育品牌、各大电视台少儿节目、中国移动、中国电信等提供电话营销、客户关怀、电话调研、电话回访等。

公司创始人徐建武，1986 年生人，2007 年在上海交通大学以大学生工作室的形式开始创业，同年在风投协助下成立第一家公司——上海殿魁文化传播有限公司。经过 8 年多的发展，公司拥有坐席 400 余人，分别在上海市区、昆山花桥、浙江湖州、南通崇川建立线上教育服务平台。

一直以来，徐建武先生以诚信、共赢的经营理念，打造“踏实、拼搏、责任”的企业精神和文化，以全新的管理模式，前沿的技术，周到的服务，卓越的品质，赢得了广大客户的好评和青睐。目前，公司服务的线上教育类企业有 51talk、VIPABC、VIPKID、线下教育类企业有昂立教育、华尔街英语、迪士尼英语、英孚英语、韦博英语、瑞思英语等，服务的广电类企业有上海广播电视台及哈哈少儿频道、浙江电视台少儿频道、温州电视台影视频道、绍兴广播电视台、嘉兴电视台少儿频道、宁波广播电视台小记者等。

自公司诞生以来公司一直尊崇“踏实、拼搏、责任”的企业精神，并以诚信、共赢、开创经营理念，创造良好的企业环境，以全新的管理模式，完善的技术，周到的服务，卓越的品质为生存根本，我们始终坚持用户至上 用心服务于客户，坚持用自己的服务去打动客户。

二、校企对接概况

主动作为，深度开展校企合作。校企互动，搭建双向平台。一方面拓宽了企业在招贤纳士方面的选择，另外一方面也实现了学生就业的对接。学生进入企业

实习后，还可立即加入企业工作。今后，校企合作将是学校谋求自身发展，实现与市场接轨，改善高职学生就业难的路径之一。这是一种双赢的互动模式，促进学校高职应届毕业生了解行业格局，寻找最佳起点，同时带动企业创新、高速发展。

三、组织机构与工作职责

校企共同组建合作组织机构，成立校企合作工作委员会，由企业选派技术专家为工作组核心成员，学校委派专业部主任担任委员会副主任，专业专任教师为工作组核心成员，定期开展专题活动，解决办学中遇到的问题。

校企合作工作委员会组织机构与工作职责

姓 名	职 务	技术职称	项目组主要工作职责
徐建武	主任	电子商务师	主要负责协调校企合作项目的规划与实施，提高项目质量，协调解决项目组遇到的问题等工作。
梅崇金	副主任	高讲	负责与企业对接，组织项目与实训教学实施。
吴发林	项目经理	平面设计师	负责合作项目具体实施
洪雅蓉	项目研发	电子商务师	负责企合作项目的规划
陆建森	项目实施	网页设计师	负责企合作项目的设计
沙 莎	项目实施	电子商务师	实训教学与岗位培训
朱爱斌	项目实施	电子商务师	技术推广与教师培训
曹 琳	数据实施	营销师	资源建设与教材开发
邵 玲	副经理	高级经济师	校内外实训基地建设
邹艳梅	组员	营销师	资源建设与教材开发
陆 勇	组员	电子商务师	专业课程置换与嵌入

苏 娟	组员	电子商务师	负责学生生产性实训
-----	----	-------	-----------

四、人才需求与技术提升

1. 电子商务企业人才市场需要量大，人才供应不足

(1) 从国家层面来看，2016 年中国电子商务交易额 22.97 万亿元，同比增长 25.5%。其中，B2B 市场交易额 16.7 万亿元，同比增长 20.14%；网络零售市场交易额 5.3 万亿元，同比增长 39.1%，生活服务电商交易额 9700 亿元。截止到 2016 年 12 月，中国电子商务服务企业直接从业人员超过 305 万人，由电子商务间接带动就业人数已超过 2240 万人。2016 年中国规模以上快递企业营收为 4005 亿元，与 2015 年的 2769.6 亿元相比，同比增长了 44.6%，受电商网购包裹持续刺激，近年来全国规模以上快递企业营收持续增长。。具体表现在以下 6 个方面：

第一，电子商务成为“互联网+”行动的先导领域。2016 年，我国全面实施“互联网+”行动计划，有关部门和地方政府都把促进电子商务应用作为落实“互联网+”行动计划的切入点，积极开展电子商务进农村、电子商务进中小城市、电子商务进社区、跨境电子商务、线上线下互动融合等工作，大力推动电子商务与工业制造、商贸流通、农业、金融、文化、旅游等产业融合协同发展，增强各行业的创新能力和经济发展新优势、新动能。

第二，网络零售进入“提质升级”新阶段。2016 年中国网络零售市场交易规模达 53288 亿元，相比 2015 年的 38285 亿元，同比增长 39.1%。预计 2017 年全年中国网络零售市场交易规模有望达 75693 亿元。同时，线上线下互动创新激发了实体商业发展活力，有效拓展了消费新领域，餐饮、家政、租车、医疗等生活服务类行业应用移动电子商务创新发展成效突出，成为便利居民消费的新方式。

第三，跨境电子商务由点到面逐步扩大。2016 年中国跨境电商交易规模 6.7 万亿元，同比增长 24%。其中，出口跨境电商交易规模 5.5 万亿元，进口跨境电商交易规模 1.2 万亿元。2016 年政策期许下，电商渗透率提升+传统外贸转型加速驱动跨境电商爆发性增长。外贸景气度下滑，越来越多的商家寻找新型渠道，外贸渠道持续转型为跨境电商发展提供了持续增长动力。从政策、资本进入以及市场增速视角判断，当前正处于出口跨境电商发展的黄金期，出口跨境电商异于

国内电商，其供应链较长的特征致使中后端服务痛点多，物流、支付等环节改善空间较大。进口跨境电商方面，国内企业、电商纷纷试水，鏖战方酣。行业的高速发展带来资本的竞相追捧，同时政策有收紧趋势，但短期利好规范化经营企业。

第四，农村电子商务发展进入快车道。2016 年，全国农村网络零售额 8945.4 亿元，约占全国网络零售额的 17.4%，其中实物型网络零售额 5792.4 亿元，服务型网络零售额 3153 亿元。全年农村网络零售额季度环比增速均高于城市。东部地区农村产业基础好，电商渗透率高，网络零售额达 5660.8 亿元，占全国的 63.3%。中西部地区发展迅速，平均季度增幅达 16.6%，高出东部地区 3.2 个百分点。当前，农村电子商务蓬勃发展，已由星星之火渐成燎原之势。农村各类经济主体与大型电商企业协调发展的格局初步形成，为农村特别是贫困地区农村经济发展、增加农民收入和改善人民生活发挥着积极作用。

第五，生活服务领域电子商务向全面覆盖。2016 中国生活服务电商市场交易规模 9700 亿元。在线餐饮外卖：2016 年中国在线餐饮外卖市场呈爆炸式发展，交易规模约 1524 亿元，相比 2015 年的 459 亿增加了 232%。交通出行：2016 年交通出行领域市场交易额约为 2038 亿元，较去年增长 104%。在线旅游：2016 年中国在线旅游市场交易规模达 6138 亿元，同比增长 36.79%。未来的电子商务都将是 O2O 线上线下互动融合的企业，而 O2O 电商存在于是是在生活服务领域。

第六，电子商务带动产业结构转型。在第四次工业革命推进的背景下，人工智能、大数据、物联网等行业将蓬勃发展，中国庞大的国内市场、完整的产业基础和比较优势的转变将支持中国在新兴行业的发展竞争中赢得先机。电子商务企业将进一步夯实中国的实体经济基础，房地产对经济增长的影响可能逐渐减弱，为化解系统性金融风险提供良好的支撑。

随着电子商务法制化营商环境和支撑体系的进一步完善，以及人民消费水平的不断提高，我们相信，“十三五”期间中国电子商务仍将保持快速发展势头，并将与传统产业不断深化融合，进一步提升社会资源配置效率，推动经济结构优化升级，促进国民经济持续健康发展，成为中国经济发展的新动力。同时，围绕“创新、协调、绿色、开放、共享”的核心发展理念，中国的电子商务也将更加开放，电子商务企业“走出去”的步伐也将进一步加快，电子商务也将成为中国

与世界经济的连接的新纽带。

(2) 从地方层面来看,素有“扬子第一窗口”美誉的南通地处沿江沿海“T”字型生产力布局主轴线的交汇区域,位于我国经济最为发达的长三角经济区。作为具有 766 万人口的中国首批对外开放的沿海港口城市,优越的自然条件、丰富的海洋经济资源、独特的港口优势、发达的文化教育、健全的工农业体系和日臻完善的投资环境,令南通的经济建设和社会发展取得了较大的发展。尤其近年来,对南通经济发展起关键支撑作用的基础设施建设项目相继完成。连接南通与上海和苏南的崇启大桥、苏通大桥已经建成通车,洋口港已正式通航,南通已融入上海 1 小时交通圈、都市圈、经济核心圈南通作为江苏省乃至全国经济最为活跃的城市之一,电子商务尚处于起步阶段,现有电子商务企业的发展水平已经远远跟不上我市经济的快速发展。虽然与发达城市相比,我市互联网生态成熟度并不高,但是我市电商企业创业和成长环境正逐渐向好。近年来,我市陆续出现了“中国家纺网”等多家本土化电子商务交易平台,电商销售业绩迅猛增长。2016 年,全市限额以上批发和零售企业和个体户通过互联网实现的商品销售额达 107.96 亿元,比上年增长 38.6%,增速比 2015 年提升 17.9 个百分点。其中,网上商品零售额 7.69 亿元,比上年增长 48.1%。截止 2017 年南通市综合电子商务产业园一期入驻率达 80%,招引企业超 100 家,门类涵盖电子商务平台、电子商务托管、电子商务人才培养、家纺、母婴用品、社区服务、餐饮娱乐等多个行业和领域。其中代表性企业有淘金信息、优获·云菜谱、91 家纺网、阿里学院、菓速网等;2014 年实现直接或间接带动网络销售 20 亿元,增长 36%,连续三年保持 35%以上的高速增长;已创成中国家纺电子商务服务中心、中国电子商务创新发展示范基地、江苏省电子商务示范基地、省服务外包示范区等诸多品牌。

2. 电子商务企业人才专业化程度不高,素质结构不合理

通过企业走访,我们了解到,目前的电子商务类专业学生存在所学知识与企业实际严重脱节的现象,虽然基本完成相关专业知识的学习,却缺少实际操作能力,甚至简单的电子商务业务操作流程都不熟悉。企业需要的是具备实践工作能力的电子商务专业学生,比如网络营销、网站推广等等。而社会上的培训机构所培训的电子商务师往往是一些管理人才,很少有具体的像网络营销、网站推广之类的专业培训。有电子商务证书持证上岗的操作人员比较缺乏。与此同时,从

事电子商务发展规划、电子商务战略管理、电子商务系统设计、电子商务咨询及操作岗位，负责城市电子商务系统、企业电子商务系统改造完善工作，负责电子商务园区、电子商务基地建设、规划、设计以及电子商务网络布局工作的，基本上都是政府机关人员和一般电子商务管理人员，迫切需要大量的电子商务工程技术、电子商务规划、电子商务软件开发、电子商务咨询管理等方面的专业人才。

随着人才需求的增长，现有的电子商务人才已不能满足需要，为企业培养具有实战能力的电子商务人才已经到了刻不容缓的地步。

3. 企业缺乏人才战略规划，对电子商务人才重要性的认识有待提高

受到人力资源管理水平的限制，南通电子商务企业中近四分之三的企业对未来 5 年的人才引进缺乏规划。据调查：

（1）南通电子商务企业普遍规模偏小，势力较弱，企业经济效益不高。全国目前有 64 家 A 级电子商务企业，江苏南通无一家上榜。2012 年度中国电子商务企业 100 强中南通也没有一家，由于南通电子商务企业大多都是由以前的网络公司转化而来，企业领导层缺乏先进的管理理念，电子商务人才管理的意识较为薄弱。

（2）电子商务企业招才、引才、留才的方法手段落后、狭窄、传统。

从政府到企业，缺乏一批专业人才。电子商务企业自身对电子商务人才的界定模糊，标准太低，薪酬待遇不高，难以形成对人才强烈的吸引力，使电子商务人才的调整布局缺乏外在动力，人才外流不可避免。据调查，即使是做得比较好的电子商务企业，电子商务专业专科毕业转正后的年收入只有 2.5 万元，在职中层管理人员和中级专业技术人员年收入在 3.5 万元左右，高级管理人员年收入不到 5 万元。某电子商务配送中心，引进 16 名电子商务专业的大专毕业生，到 2014 年留下来的只有 2 人。为了实现人才培养目标，优化本企业人才规格的能力结构，能有大量的人才引进库。

我公司和学校进行校企对接，共同参与了“4.5+0.5”人才培养实施方案，共同构建职业岗位专门人才培养体系。在培养目标上贴近产业、贴近生产、贴近岗位，实行“学校—企业—社会”相结合的培养机制，把综合素质和职业能力的培养贯穿于整个学校教学活动的始终。开展弹性学习制度下人才培养模式的改革，从学生学习过程的弹性，教学手段的灵活性，评价方法的多样性构建教学

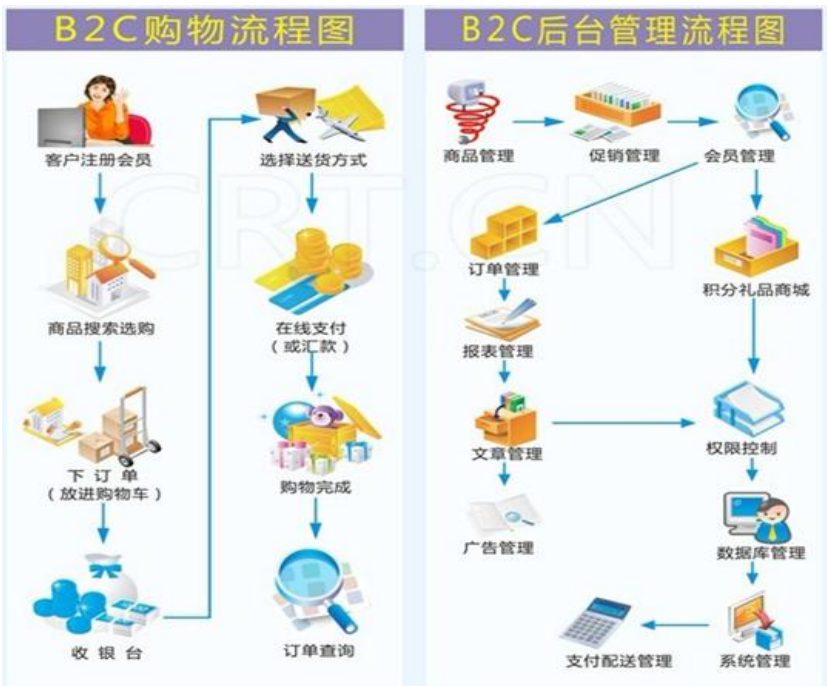
模式。采用实验室模拟教学、案例教学、项目教学、安排学生到有关企业生产实践等方式，提高学生的实践能力。实行“4.5+0.5”教学模式下的现代学徒制，工学交替。与学校专业老师对接合作，把企业需要的生产技术进行课程开发，嵌入到人才培养方案中。

五、参与教学实践

结合岗位要求，实现专业的复合。我公司根据生产岗位要求，将生产第一线工作的要求和专业学科之间的联系结合起来，设置电子商务复合型专业，将生产性技术岗位的技能内涵不断丰富，向培养复合型人才培养的方向发展。电子商城是一个基于 Internet，采用 B2C(Business to Customer)模式，即企业和消费者的交易模式开发的电子商城。电子商城包括前台网站和后台管理系统。用户可以登录到前台网站，进行用户注册，通过网站的精品推荐或商品搜索功能，找到所需商品，装入购物车，提交定单进行购买。管理员则通过后台管理系统对前台网站的内容进行维护。

电子商城以 3c 产品为主，围绕着计算机行业的需求，电子商城组织着上万多种商品，支持货到付款、信用卡、快钱、支付宝等多种结算方式，利用简便即可注册的会员制，为南通市 100 余万消费者提供着足不出户即可享受的现代购物体验。

流程图：



六、发挥企业优势，共建高水平现代化实训基地

学校根据电子商务的发展变化和项目管理模式教学需要，校方加大设备投资力度，公司提供最新主流技术产品，建成规模较大、功能较全的现代化水平较高的商教一体的电子商务专业教学实训中心。学校根据电子商务专业取向，坚持校内外实习基地相结合，明确建设目标，全面规划，校内实习基地做到模拟社会真实环境，成为综合性电子商务教育训练的实习实践基地。校外实习基地建设相对稳定，加强实习学生管理，努力把实习实践与承担实习实践单位的实际工作任务结合起来，形成稳定的产教研通道，校企合作模式互利互惠。同时更要与该专业长期合作的主要校外实习基地建设。此外，学校将在 2018 年底完成电子商务的网络资源和专业精品课程建设，实现电子商务专业核心课程的网络互动教学。

七、校企共同开发建设电子商城平台

电子商城平台的技术路线是：采用系统发展模式，贯彻全过程整体最优的技术路线。贯彻“总体规划，分步实施”方针，制定以获取最大效益为目标的电子商城总体规划，阶段目标和实施计划。注意开发、引用和移植电子商务成熟技术。采取多种专业技术人员协同作战的路线。遵循开发规范，为需求、设计、实施和维护建立完整规范的文档，并建立全面的项目管理机制，以保证整个系统的可用性、可靠性、可操作性和可维护性。电子商城平台体系结构

电子商城平台的总体集成模型如图 1 和图 2 所示。

电子商务平台总体集成方案以实现人/组织、经营与技术的全面集成为出发点，以全面实现物理集成、信息集成和过程集成为目标，应用先进的网络技术，全面集成销售经营中的库存信息、运输信息、价格信息以及外界的市场信息，为经营决策服务，并保证在此基础上建立的电子商务系统和内部系统能够实现高度集成。

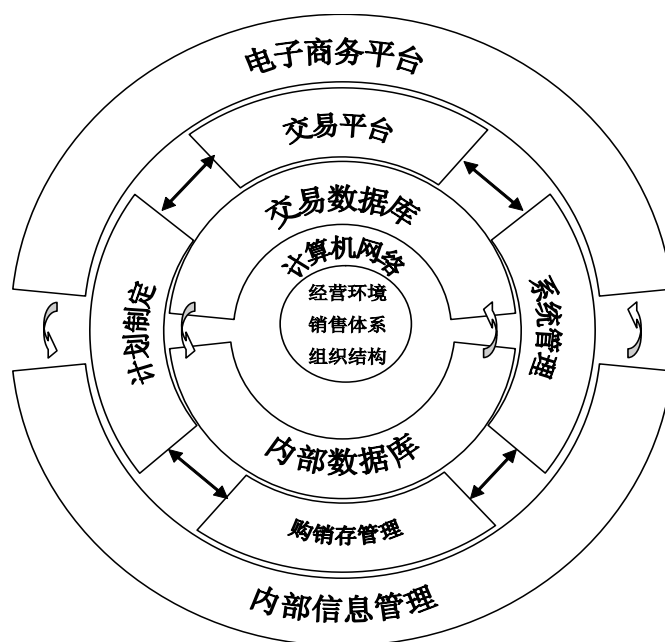


图 1 电子商城平台总体集成框架模型

电子商城销售网络可以看成是一个大型的递阶控制系统，明确其中的层次关系和控制关系是正确划分系统，集成信息孤岛，安排实施计划的基础。电子商城采用了如下的总体集成层次模型。

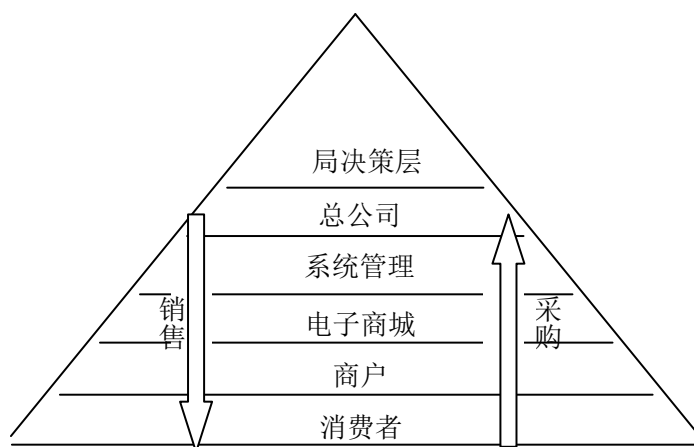


图 2 电子商城总体集成层次模型

八、建构学习环境，拓展教育时空

学习环境的建构，体现着学校办学的理念，影响着学习过程的形式。学校电子商务专业学习环境的建构目标从以下方面考虑：一是学习环境应是一个开放的系统，系统中有足够的供学生自主学习的各类认知工具（如实验实习设备、图书资料、网络资源等），学校应努力创设一个学生能选择的学习模式（在一定的范围内自己引导交互，自己决定学什么及参与学习的程度等）；二是学校要营造真

实的职业情境，根据需要使教学尽可能在真实的职业情境中进行，让学生在真实的职业情境中建构知识。

要优化课程设置，促进电子商务专业课程改革，就要着力开发相关教材。为了提高实效，学校组织人员，结合电子商务专业特点拟编制出适合我校实际情况的校本教材。在编写新教材中，着力体现适合性、前瞻性、发掘性、开放性的原则。即贴合专业实际，符合学生学情，对专业未来发展前景怎样，为适应专业未来发展，学生应该做好哪些知识和技能储备，保证学生在熟练掌握专业知识和技能的前提下，挖掘其潜能，拓宽知识面，使学生在专业领域的发展游刃有余，结合职教特点，针对学生学情，适当增加社会学、心理学和伦理学的内容以及环境保护、身体健康等课程。

为建构良好的学习环境，我们注重加强电子商务专业实验、实习的基地建设，加大设备投资力度，努力提高学生的实际技能和动手能力。多年来，在加强基本建设的同时，学校重点加强了电子商务专业教学设施设备和实验实习基地的建设。还有专业教学设施先进、专业设备齐全的电子商务实训等多个各类现代化实验实习室为学生提供了优质的仿真实习环境。学校还建有电子阅览室、电化教育中心、有线电视系统、闭路监控系统和计算机管理系统、远程教育系统为主的校园电教网络，满足了教学需要。此外，学校的馆藏图书 11 万余册，其中单电子商务专业用书就有 1000 余册。每年，学校电子商务专业期刊杂志和报纸订阅在 5 种以上，为电子商务专业的教学与实习起到较好的作用。

“十三五”期间，学校基础建设、办学水平与服务经济发展的能力有了较大提升，事业规模不断扩大，取得了骄人的成绩。

目前，学校正积极制定学校新一轮发展规划，努力把学校打造成核心竞争力较强、内涵发展水平较高、文化品质和职教特质鲜明的高水平现代化职业学校。电子商务专业将围绕学校新的发展目标，积极开展各项工作。